

LeidenPanel 2018

## Cultuuraanbod in Leiden



## Inleiding

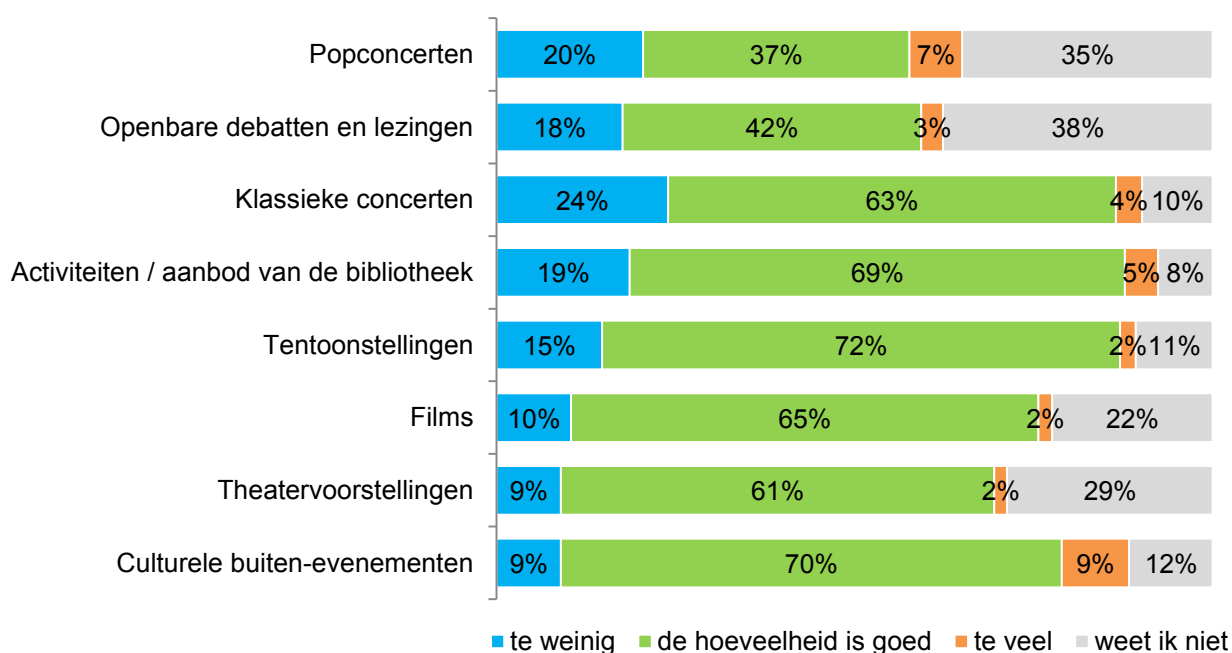
De huidige Cultuurnota van de gemeente loopt binnenkort af. Daarom heeft het college besloten een nieuwe Cultuurnota op te gaan stellen. Nieuw beleid maken doen wij samen met de stad, met de betrokken organisaties en met de inwoners. Daarom zijn in de eerste twee weken van december 2018 aan het LeidenPanel verschillende vragen voorgelegd. Deze hadden betrekking op het cultuuraanbod in Leiden, de bekendheid ervan (cultuuragenda) en op cultuureducatie. 223 panelleden hebben de vragen beantwoord, dat is een respons van 42%.

## Cultuuraanbod

In Leiden worden door allerlei culturele organisaties diverse activiteiten georganiseerd: concerten, films, voorstellingen, culturele evenementen in de open lucht, de bibliotheek. Dit noemen we het culturele aanbod. Aan de panelleden is gevraagd wat ze vinden van de hoeveelheid. Uit figuur 1a en 1b blijkt dat de panelleden over het algemeen vinden dat er voldoende aanbod is. Met name theatervoorstellingen, films en tentoonstellingen (percentages boven de 80% in figuur 1b). Opvallend is dat popconcerten hoog scoren bij 'te weinig' maar ook bij 'te veel'. Overigens zijn er bij elke vorm van cultuuraanbod ook mensen die de hoeveelheid van het aanbod niet kunnen beoordelen (zij hebben 'weet ik niet' geantwoord). Dat varieert van 8% bij tentoonstellingen tot 38% bij activiteiten van de bibliotheek, zie figuur 1a. In figuur 1b zijn deze panelleden buiten beschouwing gelaten.

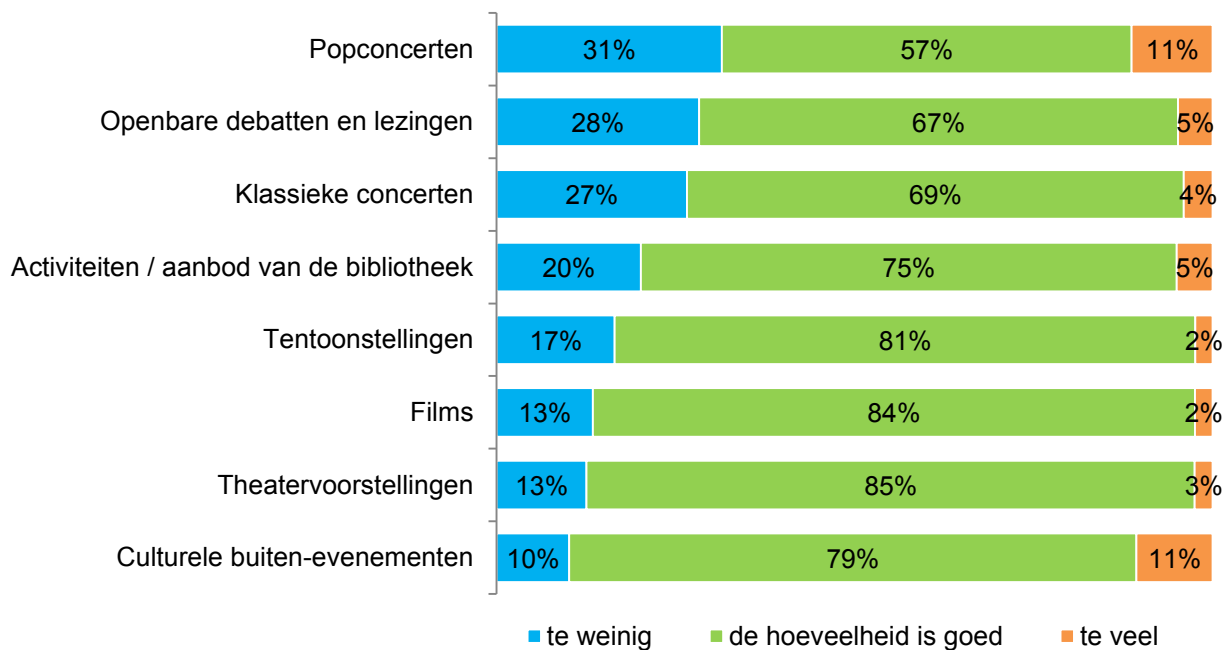
**Figuur 1a: Hoe beoordeelt u de hoeveelheid van onderstaand cultureel aanbod?**

(% van alle respondenten)



**Figuur 1b: Hoe beoordeelt u de hoeveelheid van onderstaand cultureel aanbod?**

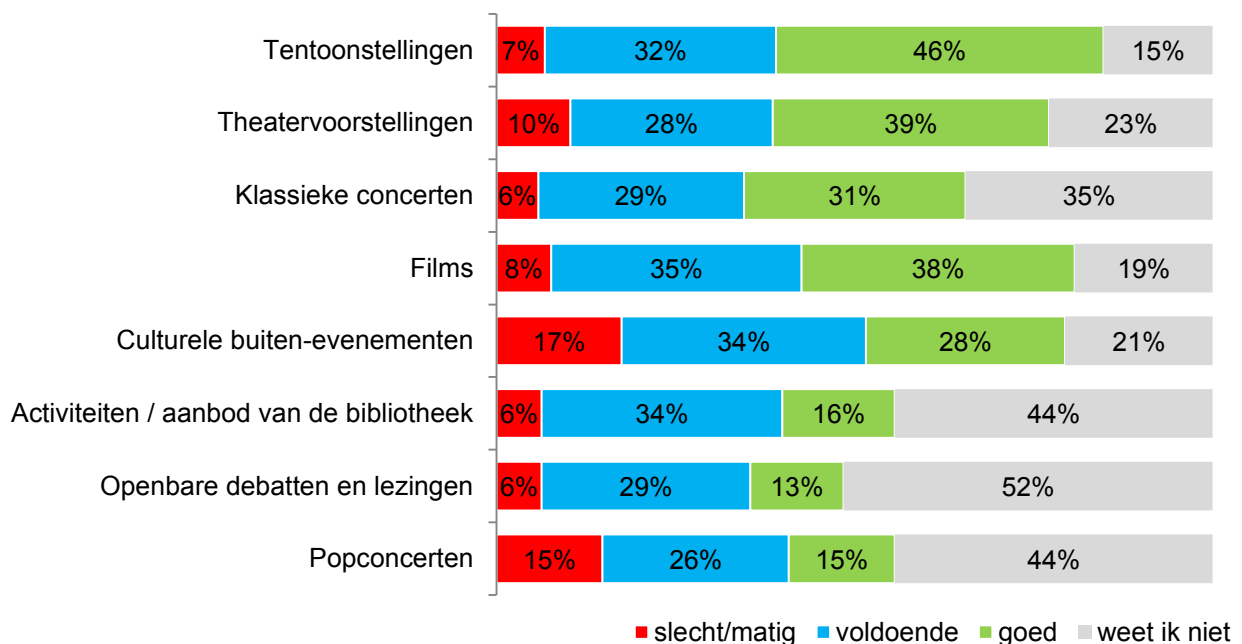
(% van de respondenten die een mening hebben over de hoeveelheid van het betreffende aanbod)



Vervolgens is gevraagd of de panelleden de kwaliteit van het aanbod wilden beoordelen. Ook bij deze vraag waren er mensen die daar geen beeld van hadden, bijvoorbeeld omdat ze met het betreffende aanbod geen ervaring hebben. Het percentage panelleden dat 'weet niet' antwoordde varieerde van 52% bij 'openbare debatten en lezingen' tot 15% bij 'tentoonstellingen', zie figuur 2a. De beoordelingen van de mensen die wel een mening hadden staat in figuur 2b.

**Figuur 2a: Hoe beoordeelt u de kwaliteit van onderstaand cultureel aanbod?**

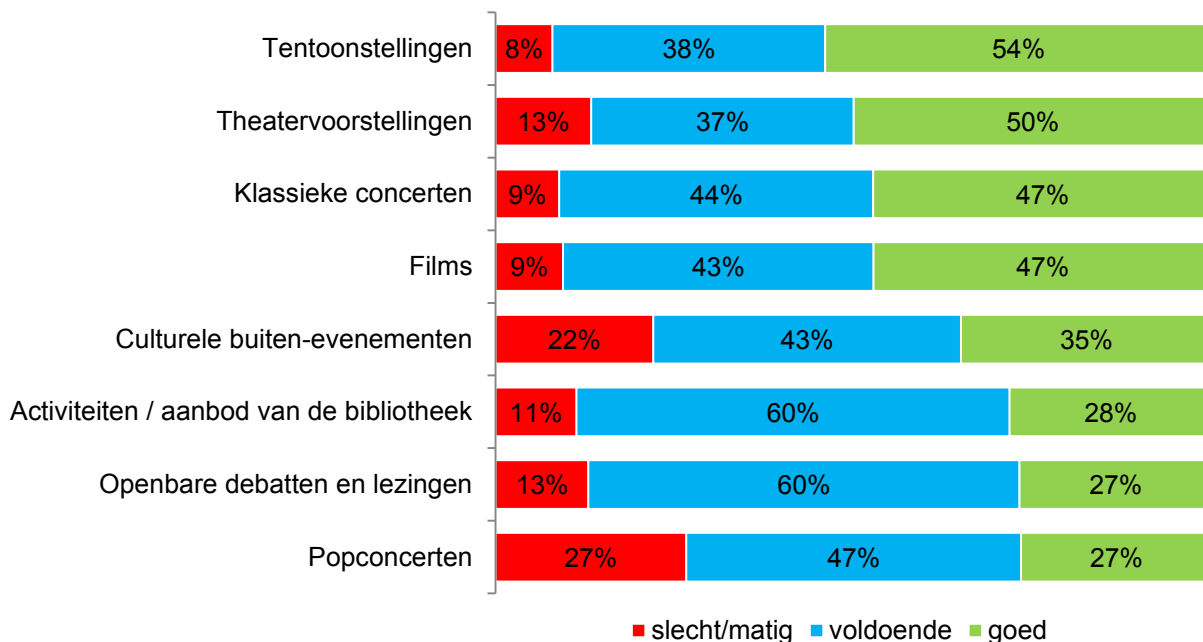
(% van alle respondenten)



Uit figuur 2b blijkt dat tentoonstellingen en theatervoorstellingen het best beoordeeld worden. 54% respectievelijk 50% 'goed'. Popconcerten worden het minst positief beoordeeld (gemiddeld nog wel voldoende).

**Figuur 2b: Hoe beoordeelt u de kwaliteit van onderstaand cultureel aanbod?**

(% van de respondenten die een mening hebben over de kwaliteit van het betreffende aanbod)



40% van de panelleden ervaart geen belemmeringen om gebruik te maken van het genoemde cultuuraanbod. 29% geeft aan dat het aanbod niet aansluit op hun interesses en 24% geeft aan geen tijd te hebben. Bij 'anders' zegt een aantal mensen onvoldoende op de hoogte te zijn van wat er plaatsvindt.

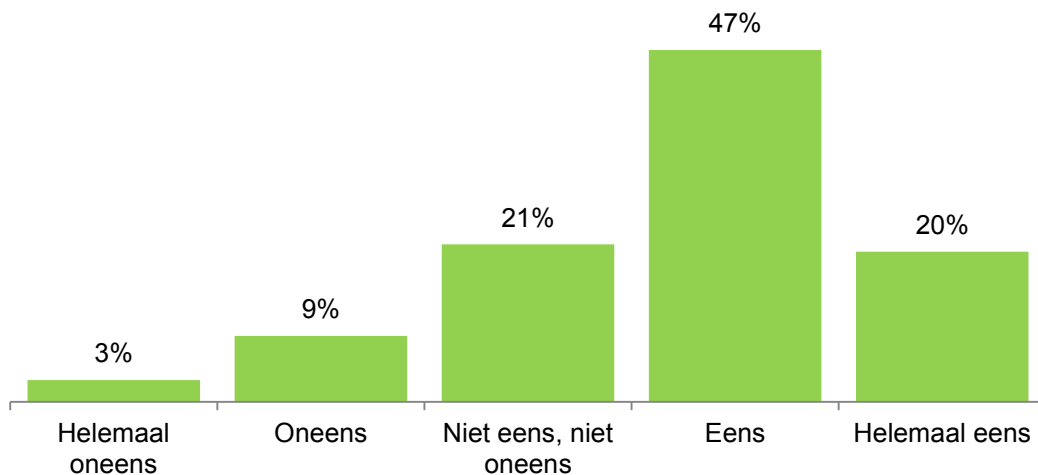
**Figuur 3: Wat zijn belemmeringen voor u om van het hiervoor genoemde cultuuraanbod gebruik te maken?** (meer antwoorden mogelijk, % van alle respondenten)



## Levendigheid

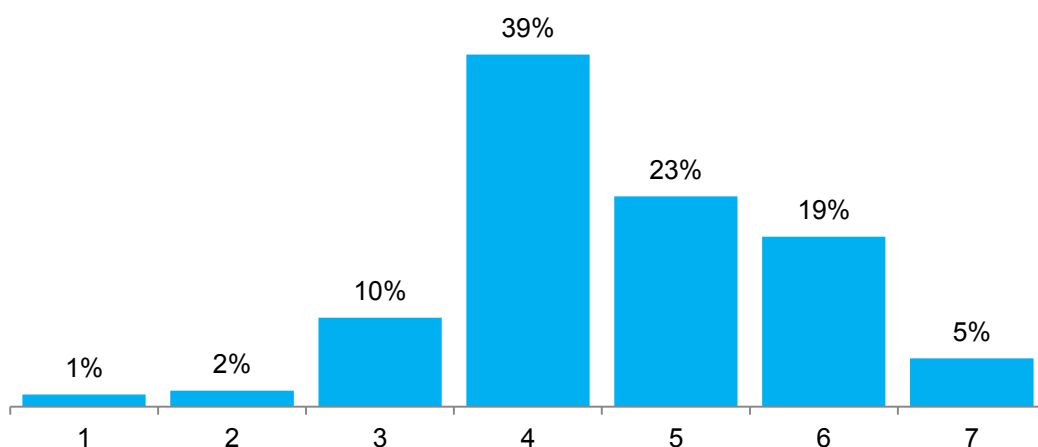
Leiden wil graag een levendige stad zijn zonder de eventuele overlast die daarmee gepaard gaat uit het oog te verliezen. Aan de panelleden is gevraagd hoe zij de levendigheid van de binnenstad ervaren. In Figuur 4 is te zien dat ongeveer tweederde van de panelleden (20% helemaal eens + 47% eens) vindt dat culturele evenementen en activiteiten de afgelopen jaren de levendigheid van de binnenstad hebben versterkt.

**Figuur 4: In hoeverre bent u het eens met de volgende stelling: "Culturele evenementen en activiteiten hebben de afgelopen zes jaar de levendigheid en identiteit van de binnenstad versterkt"**



Vervolgens is gevraagd hoe mensen zelf de levendigheid in de binnenstad ervaren. Ze konden dit aangeven op een schaal van 1-7 waarbij 1 staat voor 'te weinig te beleven' 4 voor 'precies goed' en 7 voor 'te druk'. Er was ook de mogelijkheid een toelichting te geven. De meeste mensen zitten ergens in het midden. Degenen die het aan de rustige kan vinden (1-3) geven aan dat ze vinden dat de restaurants te vroeg sluiten, dat er voor oudere jeugd te weinig te doen is, en dat er teveel regels zijn waardoor de spontaniteit weg is. De mensen die 5-7 antwoorden verschillen nogal van toelichting. Een aantal mensen noemen termen als 'overkill', 'onbewoonbaar', 'voortdurende kermis', 'geluidsoverlast'. Maar anderen vinden het 'gezellig druk' en geven aan er wat meer spreading in de tijd mag zijn.

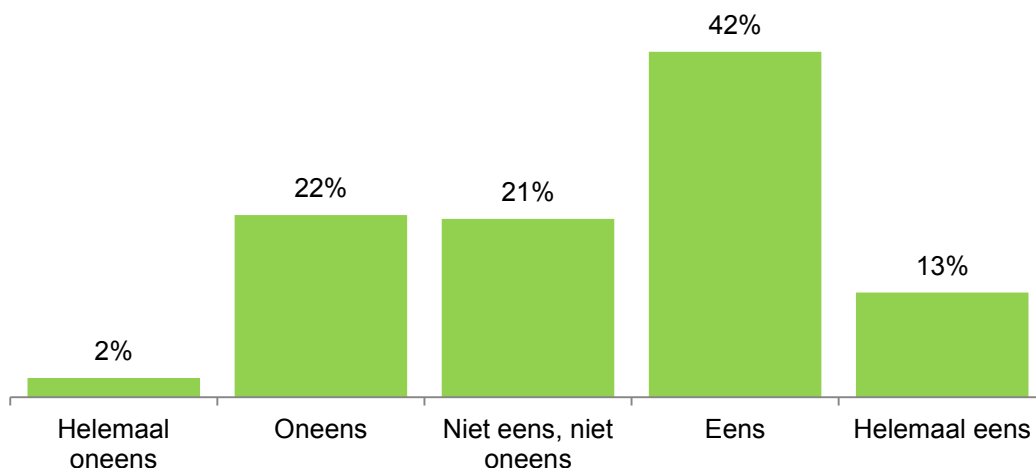
**Figuur 5: Hoe ervaart u de levendigheid in de binnenstad? (1 = te weinig te beleven, 7 = te druk)**



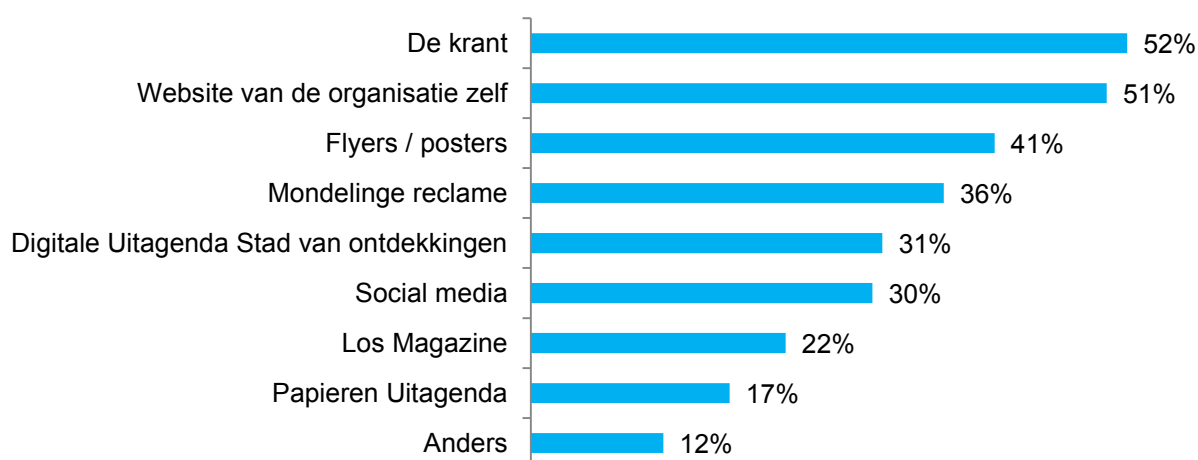
## Cultuuragenda

Ongeveer een kwart van de panelleden kan niet makkelijk vinden welk cultuuraanbod er in Leiden is, een meerderheid wel. De kanalen die men het meest gebruikt zijn de krant en websites van de organisatie zelf. In de toelichting geven sommige mensen aan dat ze informatie over het aanbod versnipperd vinden

**Figuur 6: In hoeverre bent u het eens met de volgende stelling? "Ik kan makkelijk vinden welk cultuuraanbod er in Leiden is."**



**Figuur 7: Welke kanalen gebruikt u om te weten welk cultuuraanbod er is in Leiden?**



We Are Public is een cultuurabonnement voor € 15,- per maand. Met een We Are Public pas krijgt u toegang tot films, exposities, voorstellingen en films van Leiden, Amsterdam, Den Haag, Brabant, Haarlem en Delft. Het bestaat nu in Leiden een jaar. 16% van de panelleden is bekend met We Are Public.

Het Cultuurkwartier is het cultureel centrumgebied van Leiden. In het Cultuurkwartier liggen onder meer de Leidse Schouwburg, de Stadsgehoorzaal, het Scheltemacomplex, het poppodium Gebr. De Nobel en museum De Lakenhal. 24% van de panelleden weet dat dit gebied het Cultuurkwartier wordt genoemd.

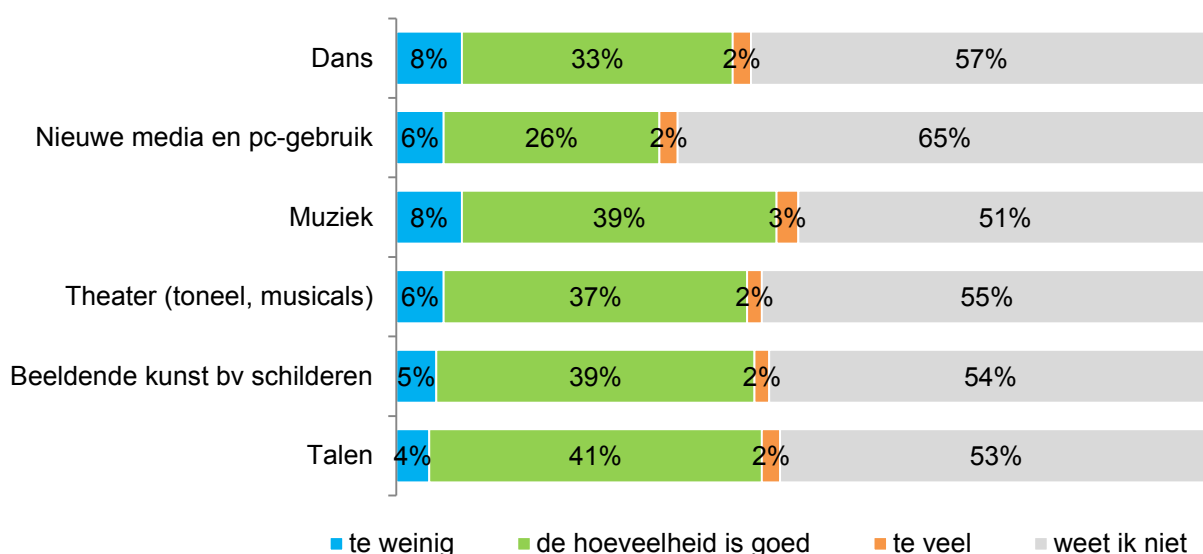
## Cursusaanbod

In Leiden worden door verschillende instellingen cursussen, lessen en workshops georganiseerd. Dit zijn bijvoorbeeld muzieklessen, schilder-, teken- en beeldhouwcursussen, vreemde talen of juist Nederlandse les, maar ook cursussen om te leren omgaan met computers en nieuwe /sociale media. Dit geheel noemen we het cursusaanbod.

Gevraagd naar de beoordeling van de hoeveelheid cursussen geeft bij elke soort cursus ruim de helft van de mensen aan hierover geen mening te hebben, zie figuur 8a. De beoordeling door de overige panelleden is te zien in figuur 8b. Bij elke vorm van cursusaanbod is ruim driekwart tevreden over de hoeveelheid.

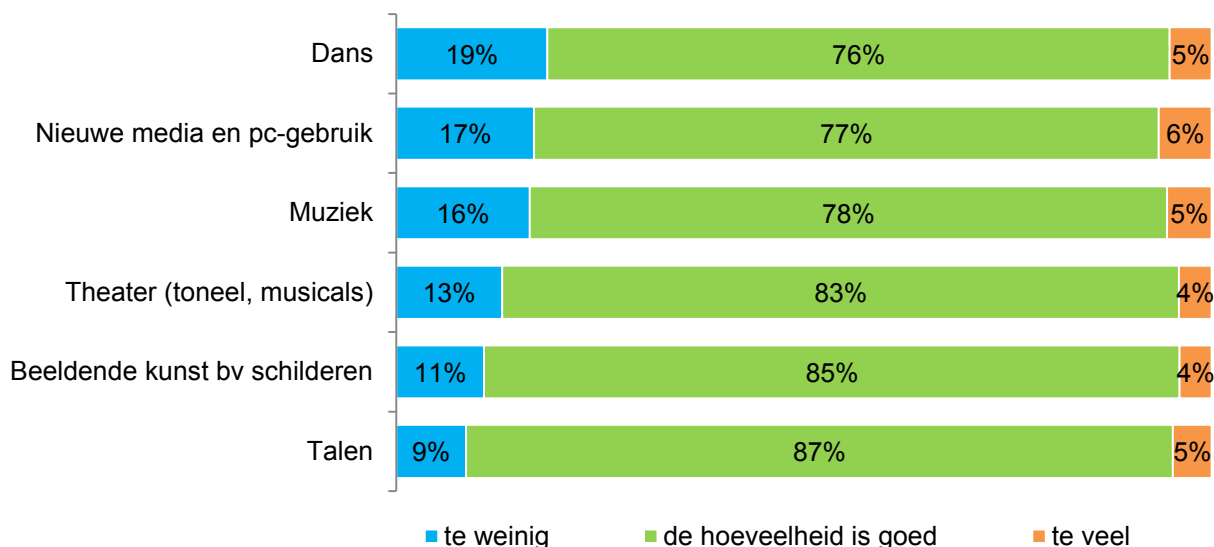
**Figuur 8a: Hoe beoordeelt u de hoeveelheid van onderstaand cursusaanbod?**

(% van alle respondenten)



**Figuur 8b: Hoe beoordeelt u de hoeveelheid van onderstaand cursusaanbod?**

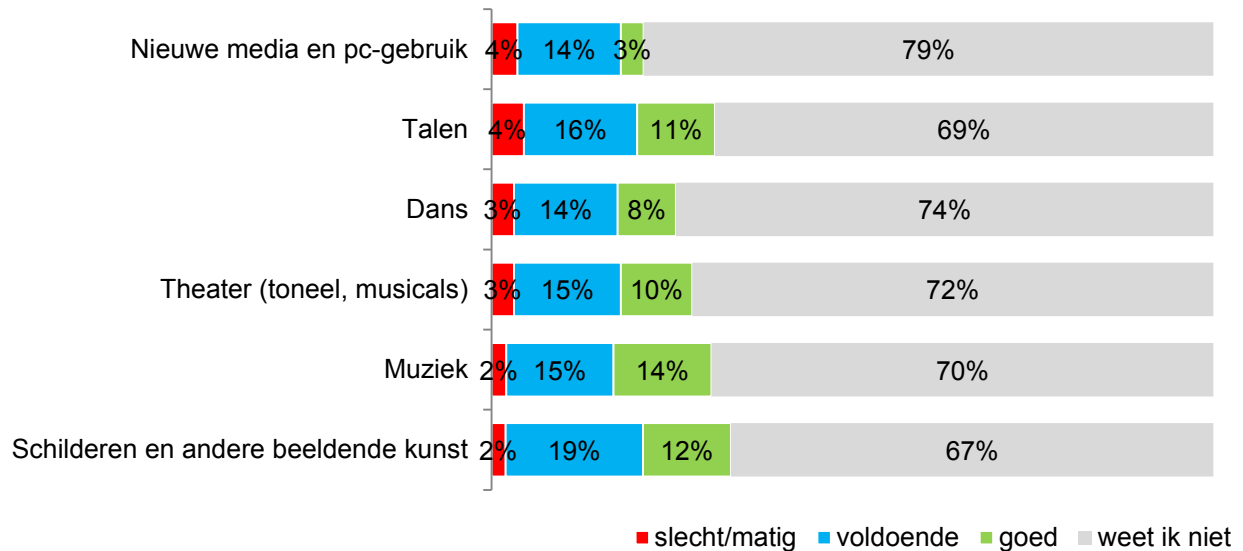
(% van de respondenten die een mening hebben over de hoeveelheid van het betreffende aanbod)



Over de kwaliteit van de cursussen hebben veel mensen geen mening, zie figuur 9a. De mensen die wel een mening hebben zijn over het algemeen tevreden.

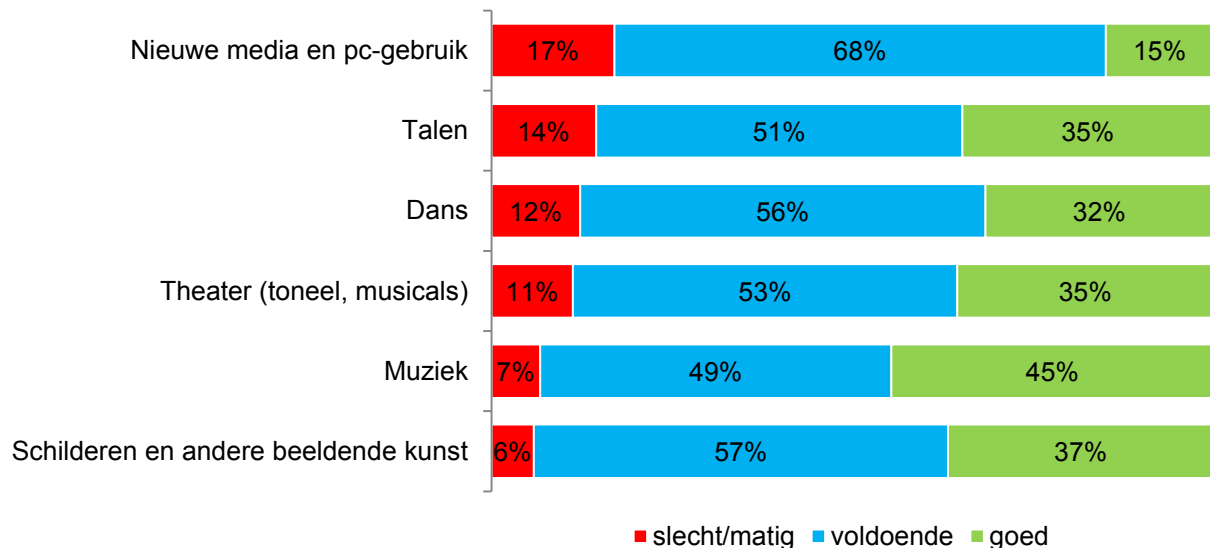
**Figuur 9a: Hoe beoordeelt u de kwaliteit van onderstaand cursusaanbod?**

(% van alle respondenten)



**Figuur 9b: Hoe beoordeelt u de kwaliteit van onderstaand cursusaanbod?**

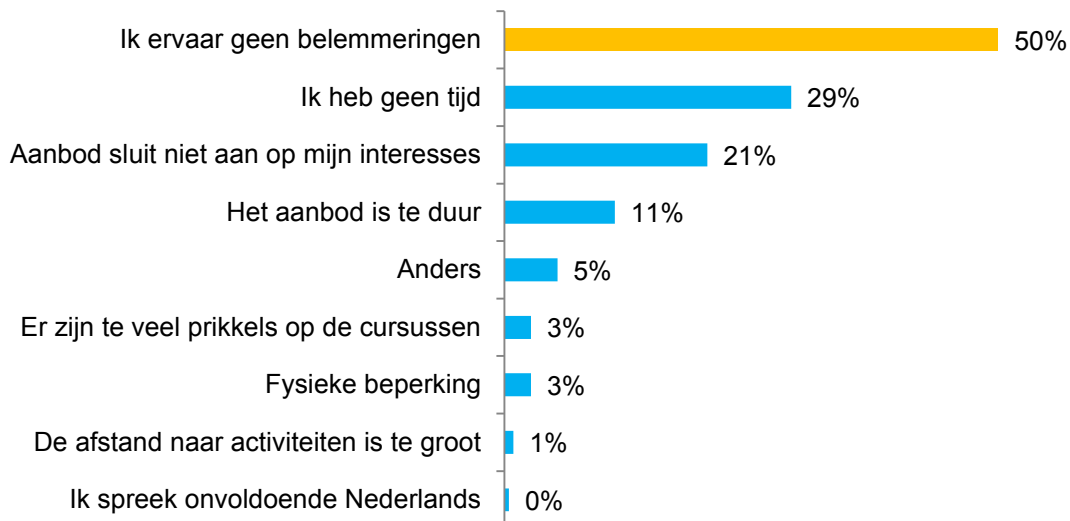
(% van de respondenten die een mening hebben over de kwaliteit van het betreffende aanbod)





50% van de panelleden ervaart geen belemmeringen om gebruik te maken van het genoemde cursusaanbod. Daarnaast zijn 'geen tijd' en 'aanbod sluit niet aan op mijn interesse' de meest genoemde belemmeringen.

**Figuur 10: Wat zijn belemmeringen voor u om van het hiervoor genoemde cursusaanbod gebruik te maken?** (meer antwoorden mogelijk, % van alle respondenten)



## Tot slot

**Figuur 11: Kies maximaal vijf van onderstaande opties waarvan u het belangrijk vindt dat de gemeente hier financieel aan bijdraagt.**

