



Dimensus
■ beleidsonderzoek

Inhoudsopgave

○ <u>Onderzoeksbeschrijving</u>	p. 3
○ <u>Samenvatting</u>	p. 4
○ <u>Activiteiten voor jongeren in de stad</u>	p. 6
○ <u>Meebouwen aan de stad</u>	p. 8
○ <u>Communicatie</u>	p. 10
○ <u>Sporten</u>	p. 11
○ <u>Onderwijs</u>	p. 13
○ <u>Duurzaamheid</u>	p. 16
○ <u>Geld</u>	p. 17
○ <u>Meedoen met onderzoek</u>	p. 19
○ <u>Kenmerken van de respondenten</u>	p. 20
○ <u>Colofon</u>	p. 21





De mening van jongeren is belangrijk voor de gemeente. De gemeente Leiden is op zoek naar manieren om meer jongeren te verleiden om aan enquêtes mee te doen. Door middel van een aparte jongerenpeiling (naast de Stads- en Wijkenquête) is met een aantal opties geëxperimenteerd en was het ook mogelijk om meer specifieke vragen te stellen die hen aanspreken. Belangrijke uitgangspunten voor deze peiling is dat deze onderwerpen voor de doelgroep interessant zijn en de vragenlijst kort is. De volgende thema's komen in de vragenlijst aan bod: activiteiten voor jongeren in de stad, meebouwen aan de stad, communicatie, sporten, onderwijs, duurzaamheid, geld en meedoen met onderzoek.

Onderzoeksmethode

De peiling richt zich specifiek op jongeren van 16 tot en met 26 jaar. Er is gewerkt met een online enquête. De gemeente heeft in deze leeftijdsgroep een willekeurige steekproef van 2.550 jongeren getrokken, verdeeld over drie groepen van 850. De jongeren zijn op drie verschillende manieren benaderd: een derde met een persoonlijke brief (respons 21%), een derde met een kaart op naam met envelop van de gemeente (respons 20%) en een derde met een losse kaart (respons 13%). In totaal hebben 408 jongeren uit de steekproef de vragenlijst ingevuld, een respons van 16%. Daarnaast is een open link geplaatst, waar ook nog een (beperkte) respons op gekomen is.

De rapportage

In deze rapportage wordt verslag gedaan van de uitkomsten van de enquête. Over de analyse van de verschillende manieren van uitnodigen wordt apart gerapporteerd. Alleen de jongeren uit de steekproef zijn meegenomen in de analyse, niet de jongeren die hebben gereageerd via de open link. In het rapport wordt waar relevant onderscheid gemaakt in twee leeftijdscategorieën: de jongere groep (16 t/m 23 jaar) en de oudere groep (24 t/m 26 jaar) respondenten*. Tevens wordt er onderscheid gemaakt in geslacht en tussen jongeren die thuiswonend of uitwonend zijn. Alleen significante verschillen worden in de figuren of teksten benoemd. De uitkomsten in de rapportage hebben primair betrekking op de jongeren in de respons en zijn gewogen om zo een representatief beeld te krijgen. De relatief lage respons kan wel aanleiding geven tot selectiviteit in de respons (bijv. naar leeftijd, opleidingsniveau of etnische achtergrond).

* Vanwege te kleine aantallen is het niet mogelijk om een groep met de leeftijd van 16 t/m 18 te onderscheiden.

Samenvatting

Activiteiten voor jongeren in de stad

- ✓ De meeste jongeren zijn tevreden over het aantal plekken om te kunnen sporten en bewegen (70%) en over het aantal plekken om rond te hangen (51%). Ze zijn minder tevreden met (voldoende) uitgaansgelegenheden (43%), festivals (36%) en concerten (30%).
- ✓ 65% vindt dat er voldoende aanbod is in Leiden op cultureel gebied. Zij gaan vooral naar de bioscoop (85%), het museum (65%) en de bibliotheek (46%). Zelf maken zij graag muziek (28%), of tekenen en schilderen ze (21%). Meer dan de helft doet hier zelf niet aan (51%).

Meebouwen aan de stad

- ✓ Het overgrote deel van de jongeren (80%) weet niet dat er organisaties zijn om hen te helpen om zelf activiteiten in de stad te organiseren.
- ✓ De respondenten willen graag betrokken worden bij de plannen voor de stad. Ongeveer de helft wil bijvoorbeeld meedenken over duurzaamheid (50%) of over de plannen in de eigen buurt (46%). Dit willen zij doen door een vragenlijst in te vullen (89%), naar een bijeenkomst te komen (38%), door een reactie op een website achter te laten (36%), of via social media (24%).

Communicatie

- ✓ Meer dan de helft krijgt wel eens post of berichten van de gemeente (56%). Zij zouden het liefst berichten krijgen van de gemeente via de e-mail (72%). Ook vindt 58% een brief hiervoor geschikt.

Sport

- ✓ Bijna drie kwart van de respondenten doet aan sport (73%). De meeste jongeren sporten meerdere keren per week (49%), een vijfde sport één keer per week (20%). Jongeren die sporten, doen dit vooral bij een commerciële partij (55%), maar ook bij een sportvereniging (40%) en in de openbare ruimte (39%).

Onderwijs

- ✓ Drie kwart zit op school of volgt een opleiding (74%). Zij vinden vaak dat leerlingen (heel) goed met elkaar om gaan (88%) en hebben het naar hun zin (87%). Docenten gaan ook vaak goed met hen om (83%). Het merendeel heeft naast school/opleiding een baan of bijbaan (63%). Het overgrote deel dat niet (meer) studeert of naar school gaat heeft een diploma (91%).

Duurzaamheid

- ✓ Meer dan de helft van de jongeren maakt zich soms of vaak druk om klimaatverandering (59%). Het betreft vaker de oudere groep (24-26 jaar). Eén op de zes maakt zich hier (vrijwel) nooit druk om (15%).
- ✓ Jongeren zetten zich hiervoor in door geen afval op straat te gooien (86%) of door energie te besparen (61%). 94% van de respondenten vindt het plan van de gemeente om eco-glazen te gebruiken een goed idee.

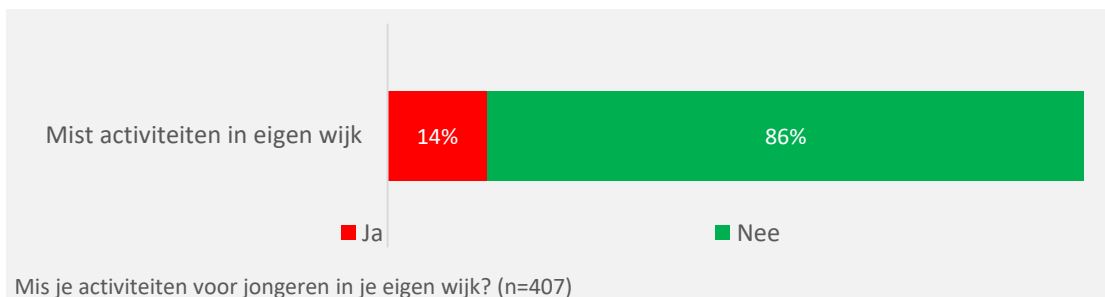
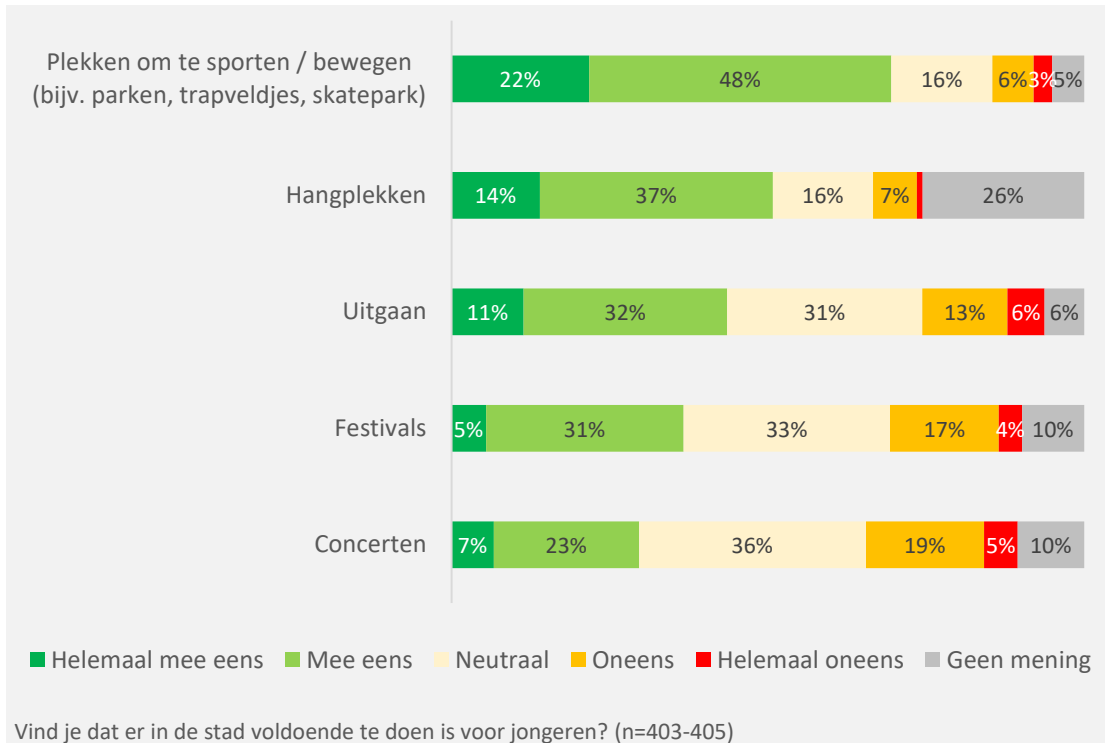
Geld

- ✓ Tevens is er gepeild hoe jongeren met geld om gaan. Een klein deel geeft dit zo snel mogelijk uit (10%), maar 71% niet. Zes op de tien hebben zicht op wat zij uitgeven (60%) en één op de vijf weet dit niet precies (19%). 67% heeft de intentie om te sparen, 17% niet.
- ✓ Kleding (86%) en vakanties (82%) moeten het vaakst zelf betaald worden. Ook betalen jongeren het telefoonabonnement (72%) en reiskosten (70%) zelf. Dit geldt met name voor de oudere groep (24-26 jaar) en uitwonende jongeren. De jongere groep (16-23 jaar) hoeft vaker niets zelf te betalen.
- ✓ Twee op de drie jongeren (68%) hebben vrijwel nooit moeite met het betalen van een rekening. Bijna één op de tien heeft hier soms of vaak moeite mee (9%). Als het om schulden gaat, heeft 58% een studieschuld en 5% een schuld bij de ouders. Zij maken zich vaker zorgen om schulden bij de ouders dan om andere schulden. Eén op de vier maakt zich (heel) vaak zorgen om schulden bij de ouders (39%) en een kwart af en toe (27%).

Meedoen met onderzoek

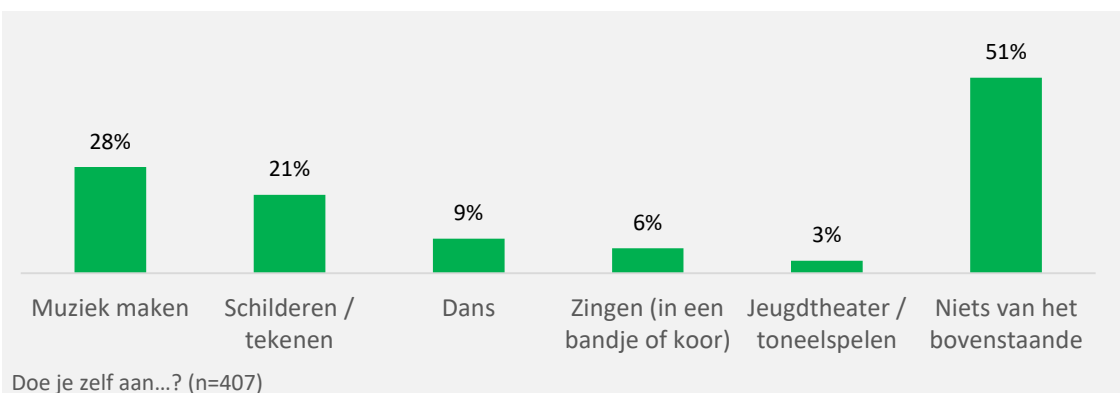
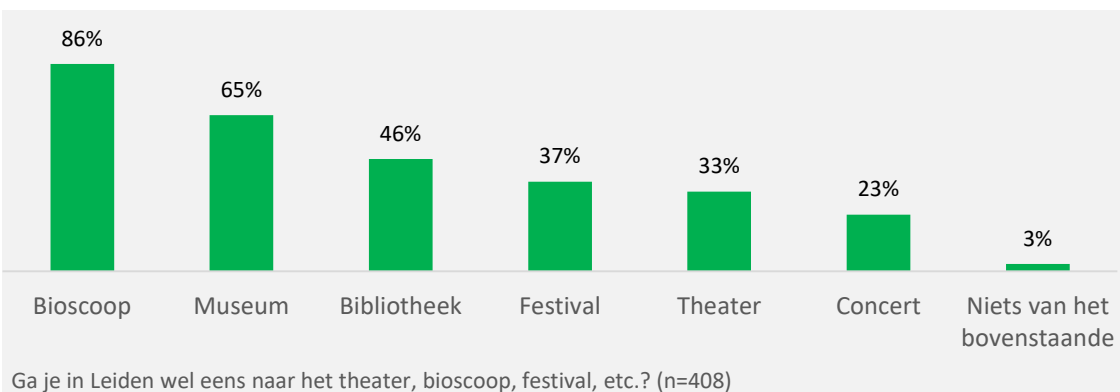
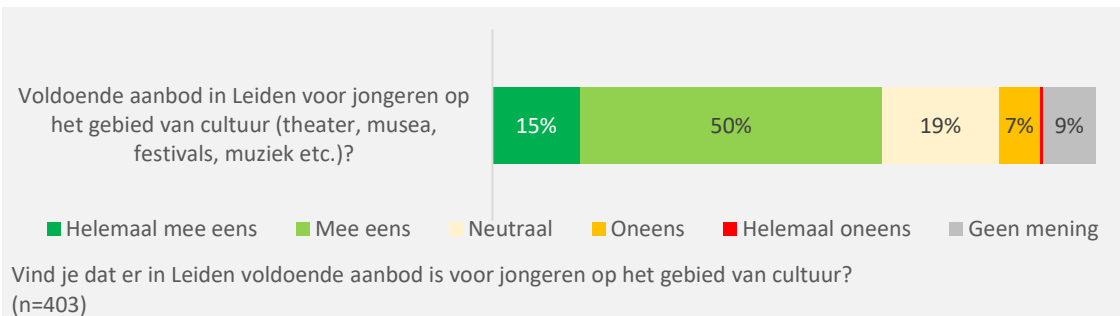
- ✓ Als het gaat om het meedoen aan een groot onderzoek, denken de respondenten dat jongeren vooral geïnteresseerd zijn in onderwerpen als sport en bewegen (72%), het meedenken met de stad (67%) en het cultuuraanbod (63%), maar ook in vele andere onderwerpen (12%-56%). Jongeren die aan dit onderzoek hebben meegedaan, willen graag hun stem laten horen (71%) of vinden het gewoon leuk om mee te doen (56%). De kans op een prijs is tevens voor bijna de helft een belangrijke reden (45%).

Activiteiten voor jongeren in de stad



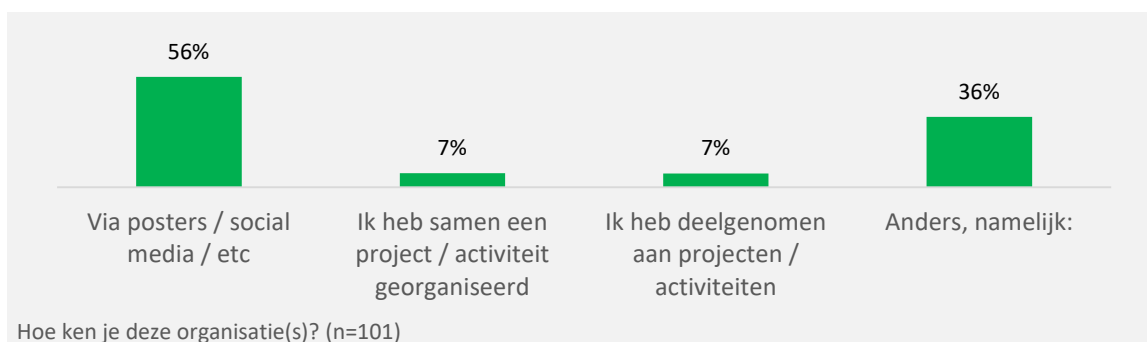
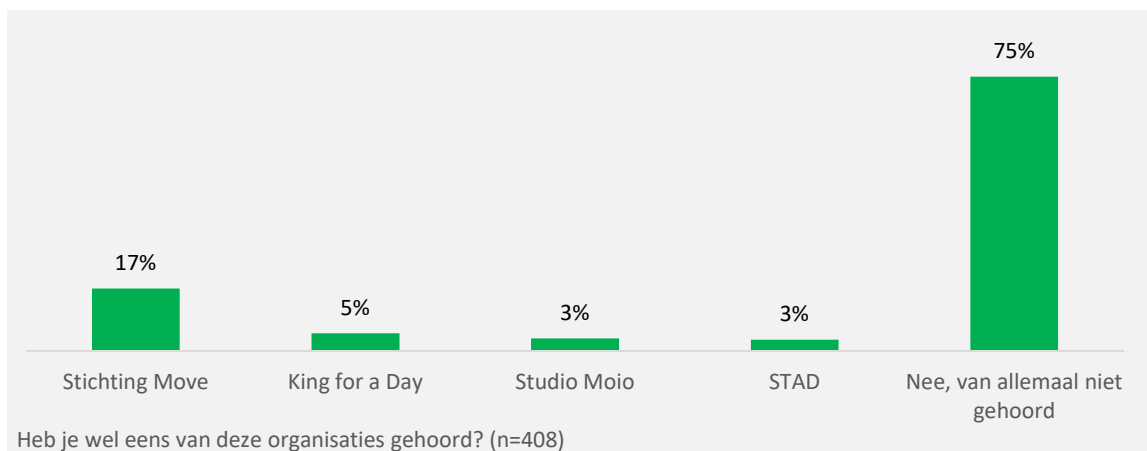
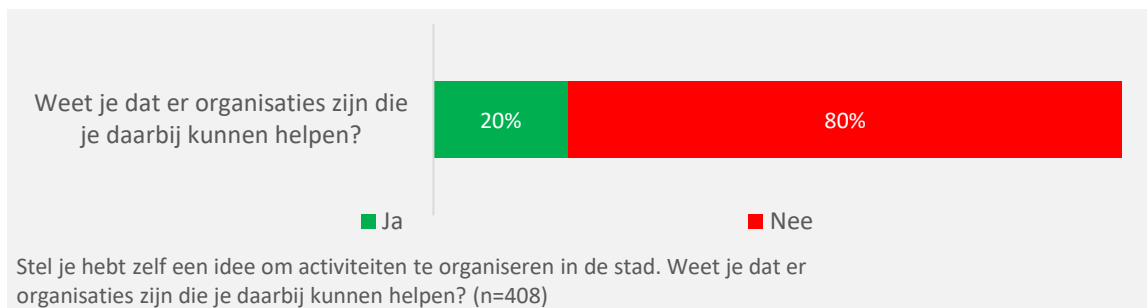
- ✓ Leidse jongeren hebben aangegeven of er voor hen voldoende te doen is in de stad. Het meest tevreden zijn zij over het aantal plekken om te kunnen sporten en bewegen (70%) en over het aantal plekken om rond te hangen (51%). Over deze hangplekken is de jonge groep (16-23 jaar) positiever (69%) dan de oudere groep (66%).
- ✓ Iets minder tevreden zijn zij over (voldoende) uitgaansgelegenheden (43%), festivals (36%) en concerten (30%). Zo'n 20% tot 25% is hierover (helemaal) niet tevreden.
- ✓ Met name jongeren van 16-23 jaar zijn minder tevreden met de mogelijkheden om festivals (31%) en concerten (26%) te bezoeken. Tevens zijn jongeren die thuis wonen minder tevreden over het aanbod van festivals (26%). De oudere groep (24-26 jaar) is juist vaker positief over het aantal festivals (48%) en concerten (36%).
- ✓ In de toelichting geven respondenten aan dat er qua uitgaansgelegenheden vooral dingen te doen zijn voor studenten (verenigingen) en te weinig voor mensen die niet of niet meer studeren. Ook is er behoefte aan een grotere uitgaansgelegenheid zoals een club. Qua omgeving heeft men behoefte aan wat meer groen in de vorm van parkjes in de stad.
- ✓ Eén op de zes mist activiteiten in de eigen wijk (14%). Met name jongeren die thuis wonen geven dit aan (20%).

Activiteiten voor jongeren in de stad



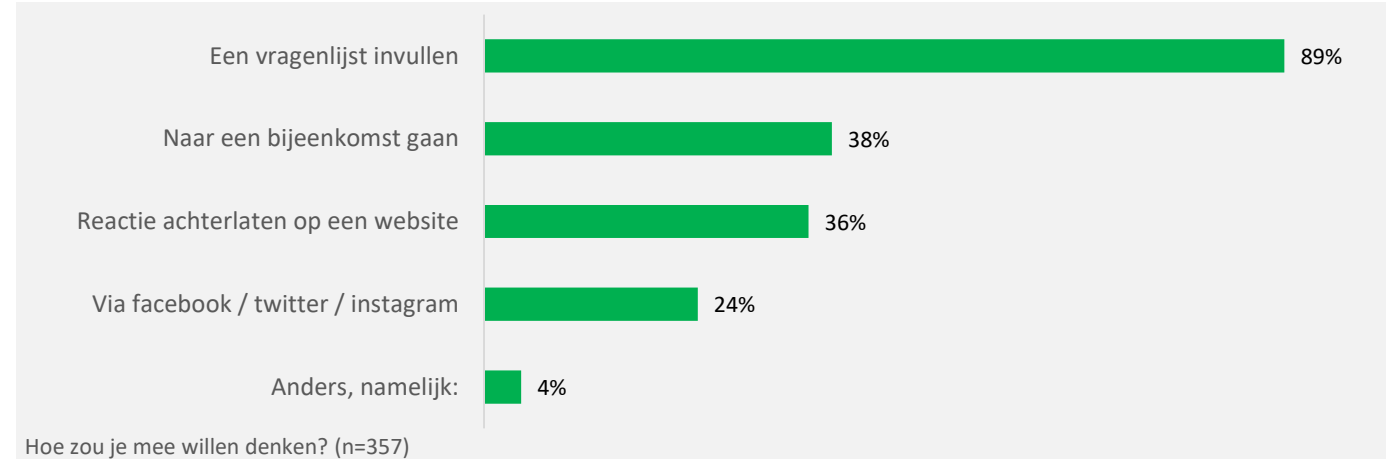
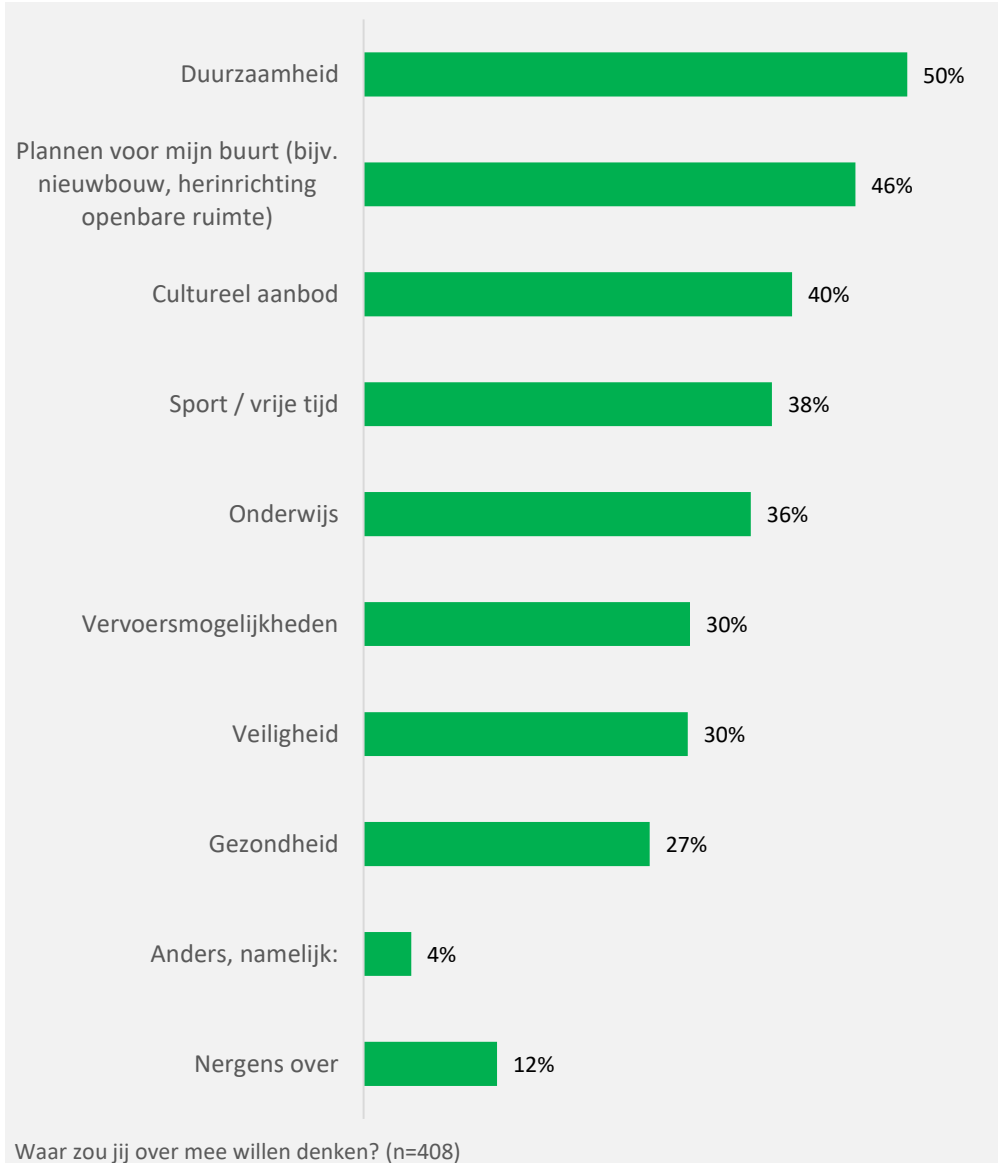
- ✓ Meer dan de helft van de jongeren (65%) vindt dat er voldoende aanbod is op het gebied van cultuur in Leiden, 7% is het hier niet mee eens. Zij lichten hierbij toe dat er genoeg musea en theaters zijn, maar dat zij meer evenementen willen als festivals en workshops die specifiek op de jonge doelgroep gericht zijn.
- ✓ Als het gaat om het gebruik van het cultureel aanbod in Leiden, gaan jongeren vooral naar de bioscoop (85%) en naar het museum (65%). Ook maakt bijna de helft gebruik van de bibliotheek (46%). Een derde noemt ook een festival (37%) of theater (33%). Bijna een kwart gaat wel eens naar een concert (23%). Een minimaal aandeel van de jongeren in de respons (3%) komt nooit in deze culturele gelegenheden.
- ✓ Jongeren van 16-23 jaar gaan vaker naar de bioscoop (88%) en naar de bibliotheek (51%). Jongeren van 24-26 jaar gaan vaker naar het museum (74%), een concert (33%) of een festival (44%). Aan vrijwel alle culturele activiteiten nemen vrouwen vaker deel. Mannen bezoeken echter vaker concerten (30%). Bij festivals is de verdeling tussen man en vrouw vrijwel gelijk.
- ✓ Meer dan een kwart van de respondenten maakt zelf muziek (28%). Ook tekent of schildert één op de vijf wel eens (21%). Minder dan 10% beoefent een podiumkunst (dans 9%, zingen 6%, toneel 3%). Meer dan de helft doet aan geen van deze culturele activiteiten mee (51%). Voor vrijwel alle activiteiten geldt dat vrouwen hierin wat meer actief zijn. Met uitzondering van muziek maken en aan toneel deelnemen; dat gaat gelijk op.

Meebouwen aan de stad

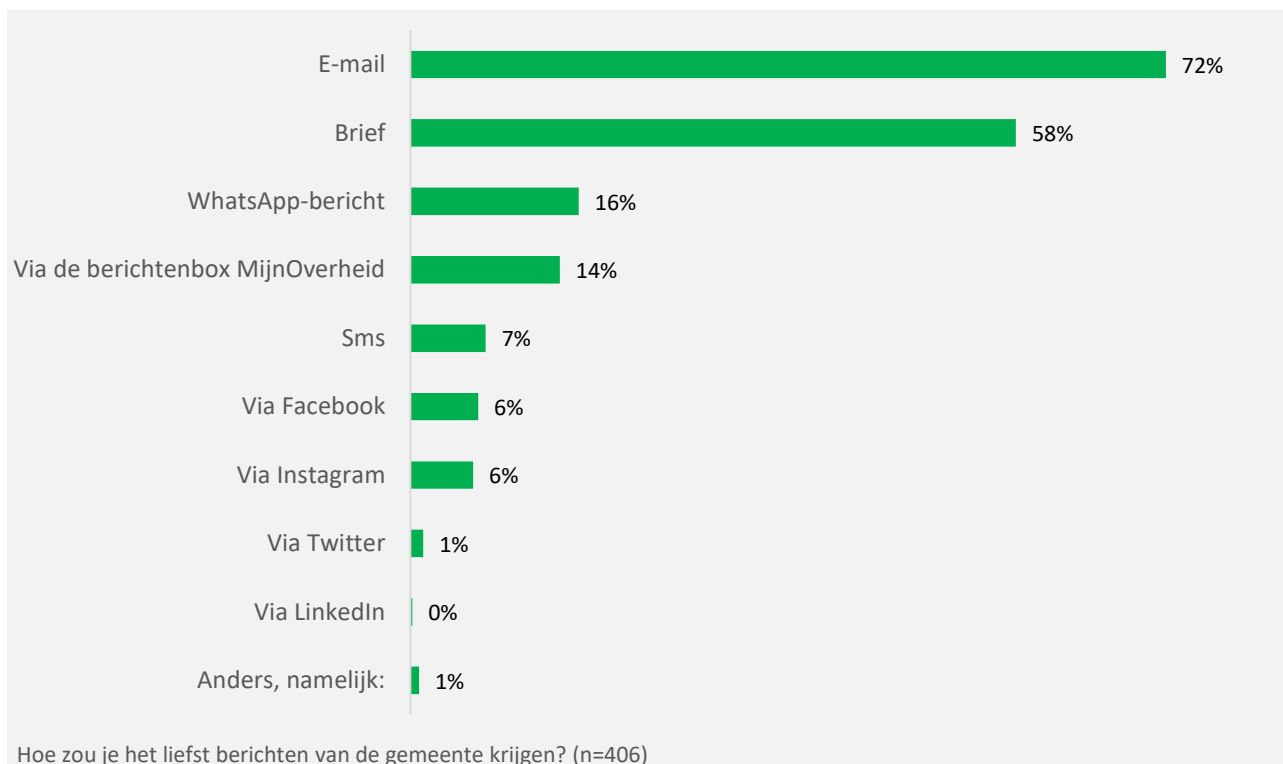
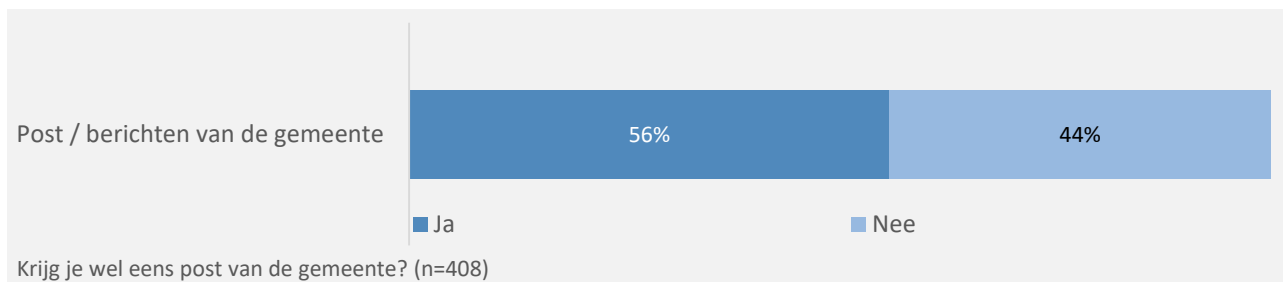


- ✓ Het overgrote deel van de jongeren (80%) weet niet dat er organisaties zijn om hen te helpen om activiteiten in de stad te organiseren.
- ✓ Eén op de zes heeft wel eens gehoord van Stichting Move (17%). Een kleiner deel kent King for a Day (5%), Studio Moio (3%) en/of STAD (3%). Drie kwart van de respondenten kent deze organisaties niet (75%).
- ✓ Jongeren die de organisaties kennen, kennen deze met name via posters of social media (56%).
- ✓ In totaal hebben 15 jongeren aan een project deelgenomen of iets georganiseerd bij één van de genoemde organisaties. 8 zijn hierover positief en 4 hebben hier een negatieve ervaring mee.
- ✓ 10 respondenten hebben bij Stichting Move aan een project deelgenomen of hier iets georganiseerd. 6 jongeren hebben dit als positief ervaren, 3 jongeren niet. Het aantal jongeren dat bij de overige organisaties aan een activiteit deelgenomen heeft of heeft mee georganiseerd, is te klein om uitspraken over te doen.

Meebouwen aan de stad

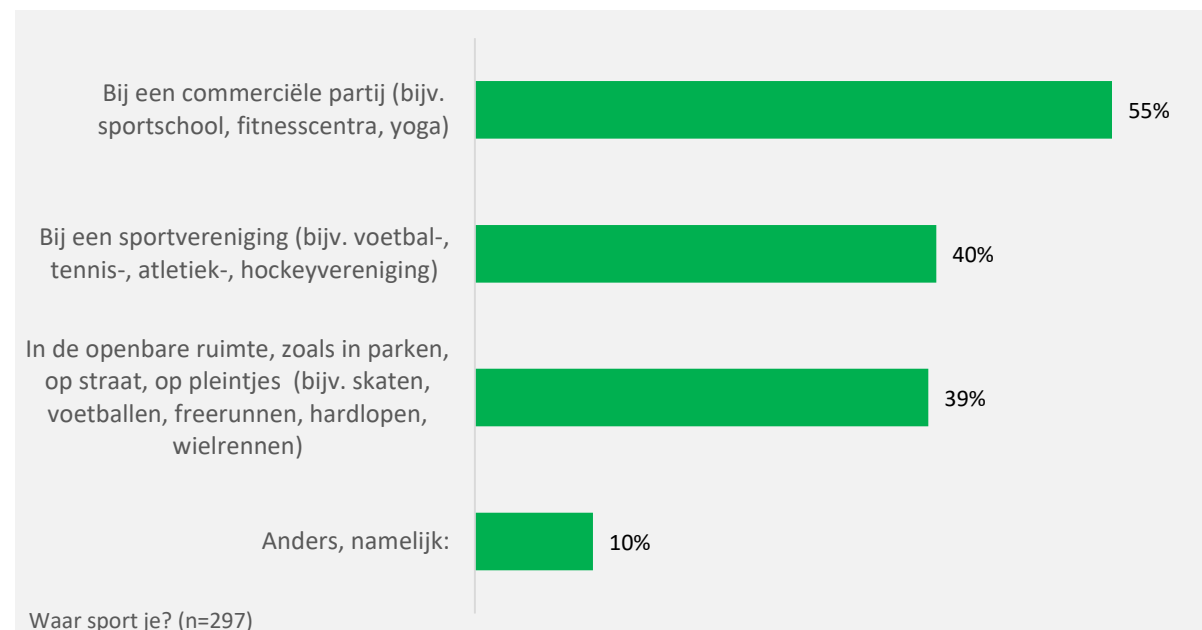
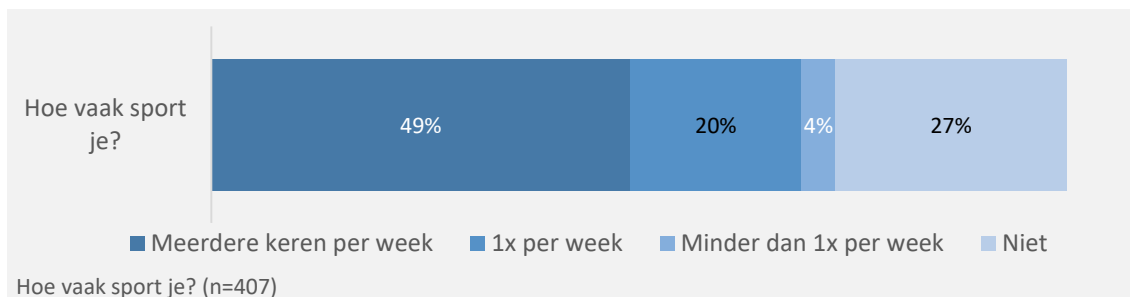
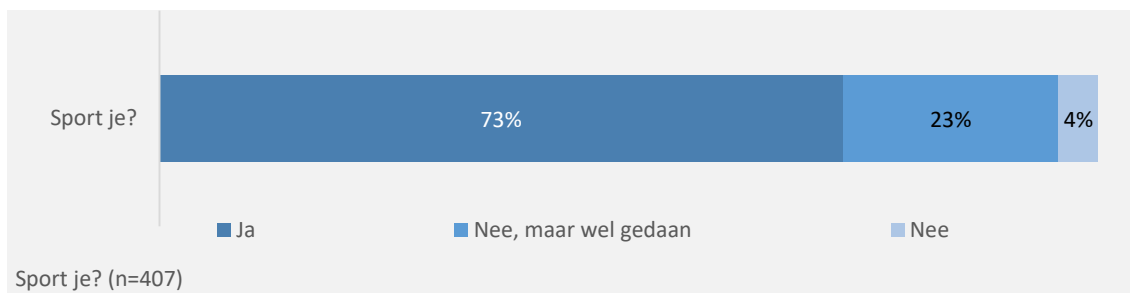


- ✓ Jongeren in de respons willen graag meedenken met de plannen voor de stad. Ongeveer de helft wil bijvoorbeeld meedenken over duurzaamheid (50%) of over de plannen in de eigen buurt (46%). Bij de andere categorieën geeft ook circa een derde aan hierover mee te willen denken.
- ✓ De jonge groep (16-23 jaar) wil vaker meedenken over onderwijs (39%), en de oudere groep (24-26 jaar) meer over vervoersmogelijkheden (39%) en gezondheid (30%). Vrouwen hebben meer interesse in het cultureel aanbod (49%), de mannen in de plannen voor de buurt (52%).
- ✓ Jongeren willen het liefst meedenken door een vragenlijst in te vullen (89%). Ook wil meer dan een derde naar een bijeenkomst komen (38%) of reageren op een website (36%). Dit geldt meer voor de oudere groep (24-26). Een kwart wil ook meedenken via social media (24%). Dit wil de jongere groep (16-23) iets vaker (25%) dan de oudere groep (21%).



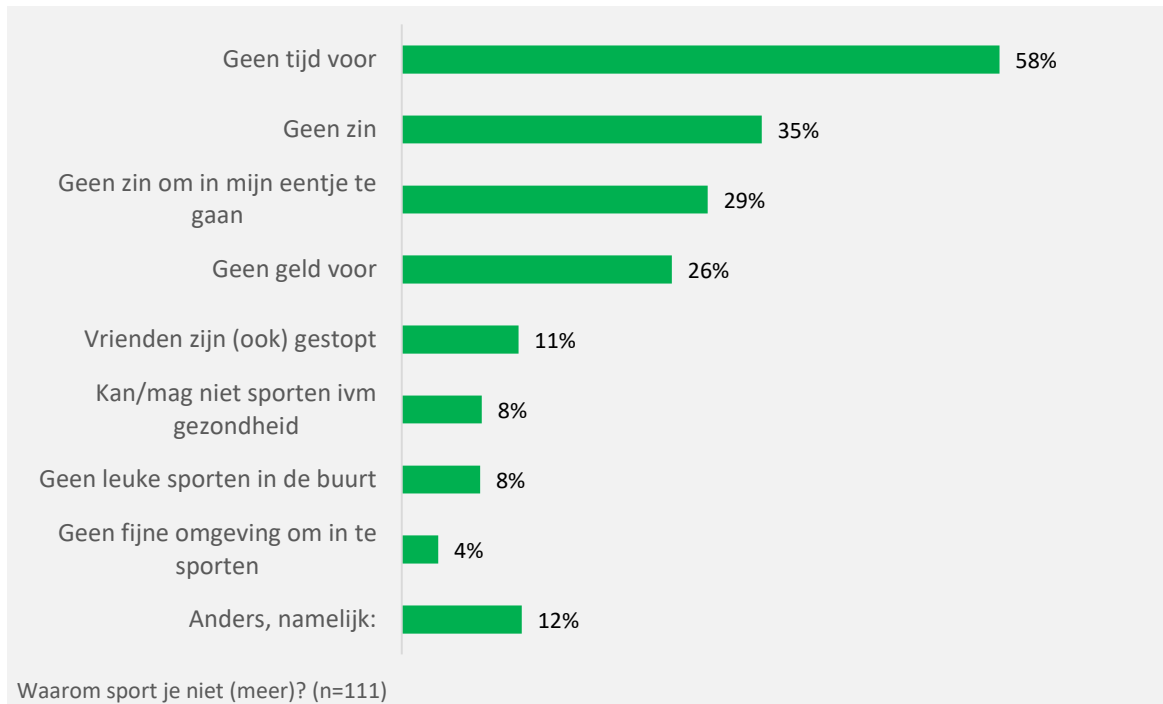
- ✓ Meer dan de helft krijgt wel eens post of berichten van de gemeente (56%). Bij de oudere groep (24-26 jaar) gebeurt dit vaker (65%), net als bij jongeren die uitwonend zijn (68%).
- ✓ Jongeren zouden het liefst berichten krijgen van de gemeente via de e-mail (72%). Ook vindt 58% een brief hiervoor geschikt. Tevens kiest één op de zes voor een bericht via WhatsApp (16%) of via de berichtenbox van Mijn Overheid (14%). Andere communicatiemiddelen worden veel minder vaak genoemd.
- ✓ De groep uitwonende jongeren heeft liever berichten per e-mail (78%) en via de berichtenbox van Mijn Overheid (18%), net als de oudere groep (email: 82%, berichtenbox: 23%). De jongere groep (18%) en thuiswonende groep (23%) ontvangen liever WhatsApp-berichten.

Sporten

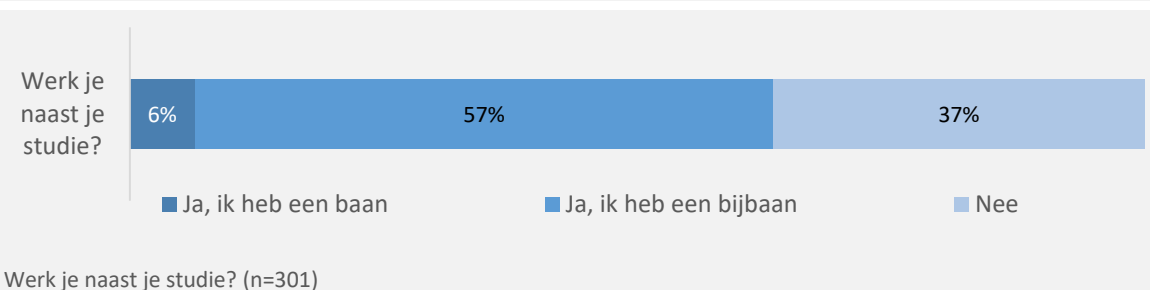
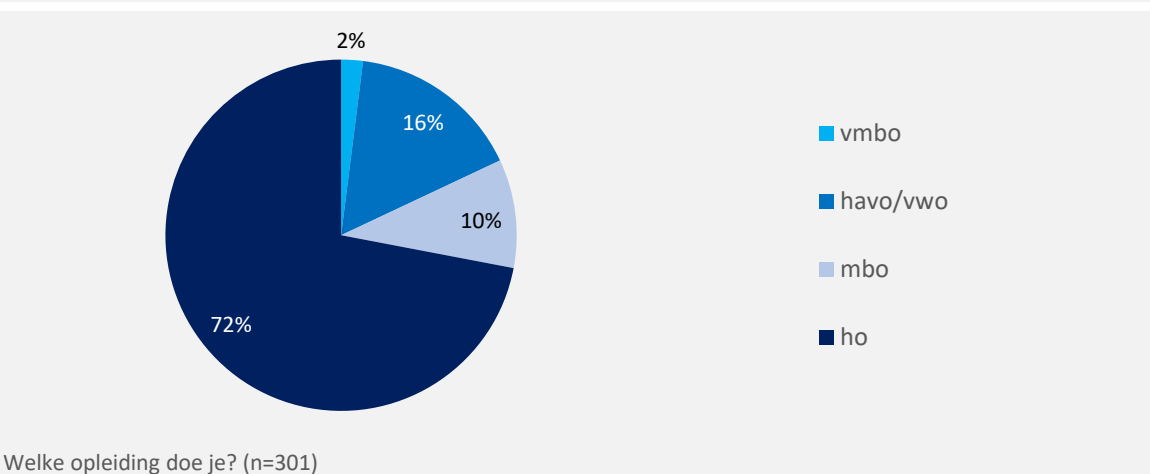
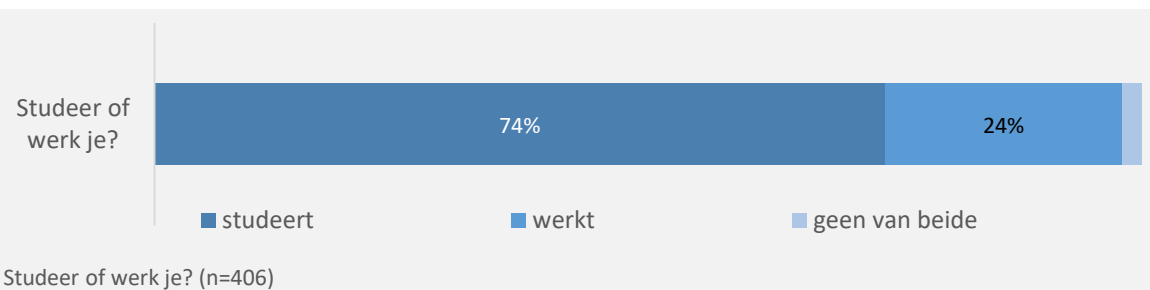


- ✓ Bijna drie kwart van de respondenten doet aan sport (73%). Bijna de helft sport meerdere keren per week (49%), een vijfde van hen doet dit één keer per week (20%) en 4% doet dit minder dan één keer per week. Meer dan een kwart doet momenteel niet aan sport (27%). Uitwonende jongeren doen meer aan sport (78%) dan thuiswonende jongeren.
- ✓ Het overgrote deel doet aan fitness of hardlopen. Daarnaast worden ook balsporten als voetbal, hockey en tennis genoemd. Ook gaat een aantal jongeren graag zwemmen, dansen, naar yoga, of zij doen aan vecht- of zelfverdedigingssporten als boksen of judo.
- ✓ Het merendeel van de sporters sport bij een commerciële partij zoals de sportschool (55%). Daarnaast sporten zij ook bij sportverenigingen (40%) en in de openbare ruimte (39%). Uitwonende jongeren sporten vaker bij een commerciële partij (60%) en in de openbare ruimte (45%), thuiswonende jongeren vaker bij een vereniging (54%).

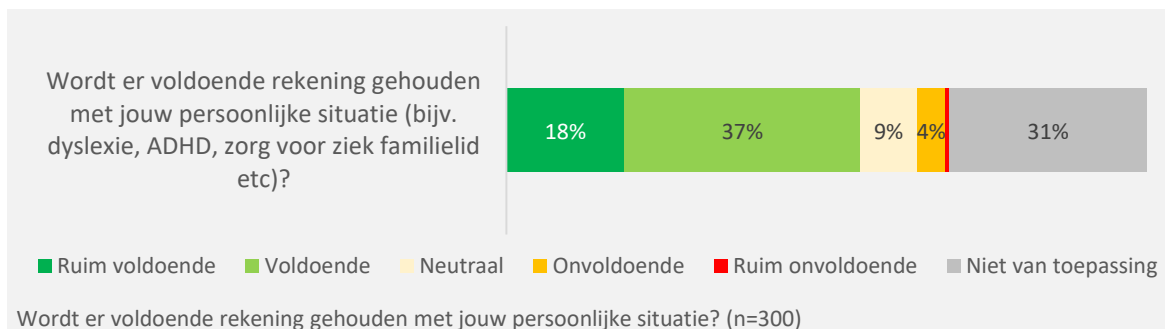
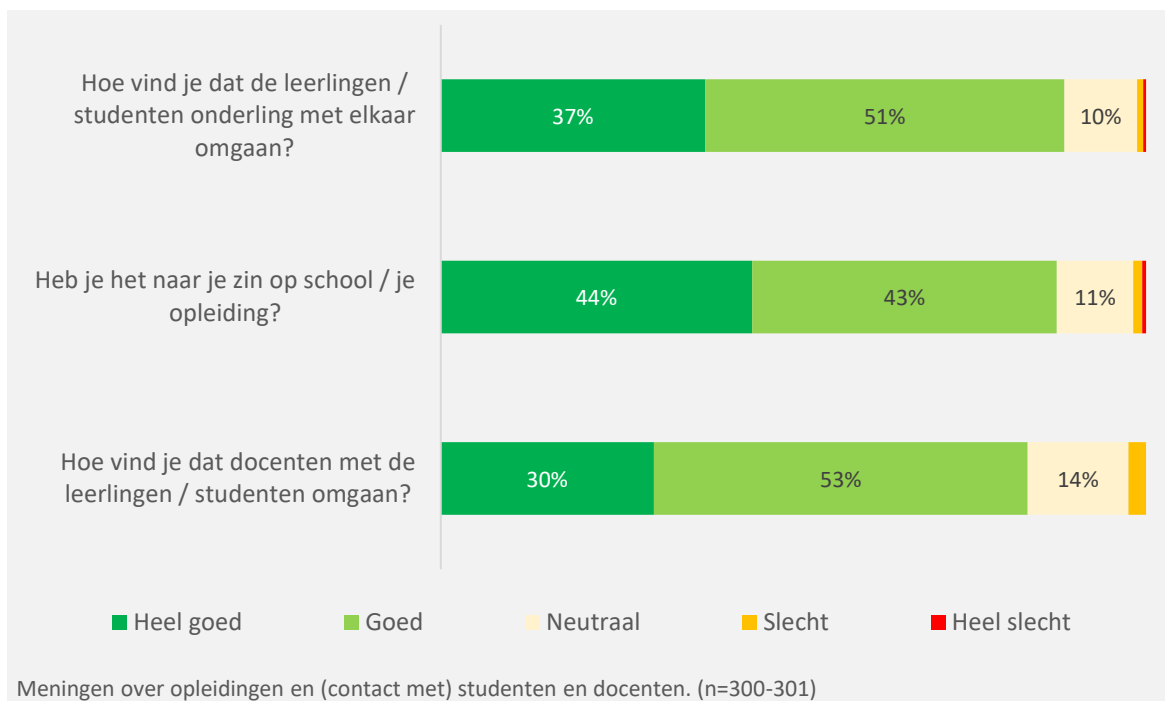
Sporten



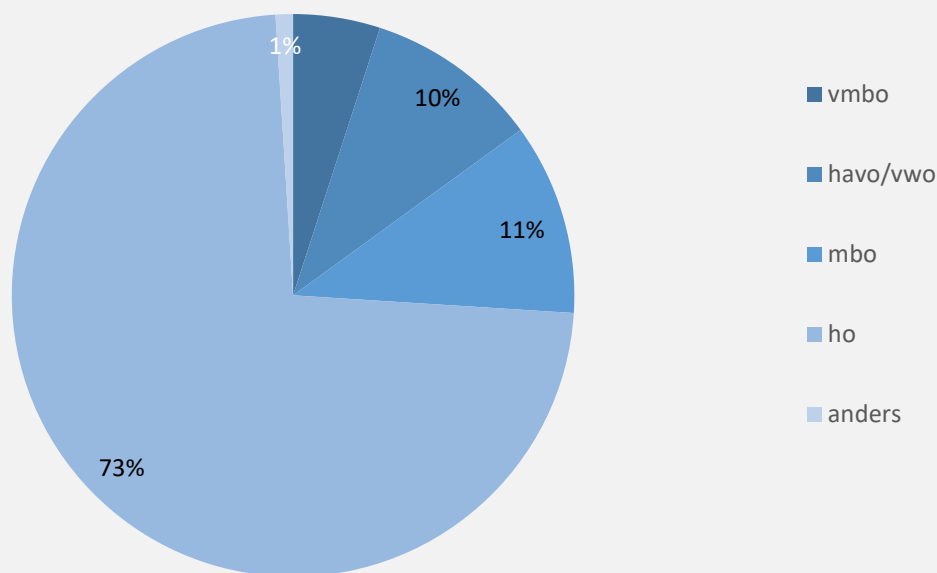
- ✓ Jongeren die niet of niet meer sporten, geven aan dat dit komt omdat ze er geen tijd voor hebben (58%), of geen zin in hebben (35%). Tevens willen respondenten niet graag alleen gaan (29%), of ze hebben er geen geld voor (26%).
- ✓ De jongere groep (16-23 jaar) heeft vaker geen tijd (62%) of geen geld (30%) om te sporten. De oudere groep (24-26 jaar) heeft minder vaak zin om te sporten (39%).
- ✓ Eén op de zes jongeren (15%) mist één of meer sporten in Leiden. Zij noemen met name; zwemmen, vecht- of zelfverdedigingssport en paardrijden.
- ✓ De oudere groep (24-26 jaar) geeft vaker aan een sport te missen in Leiden (22%).



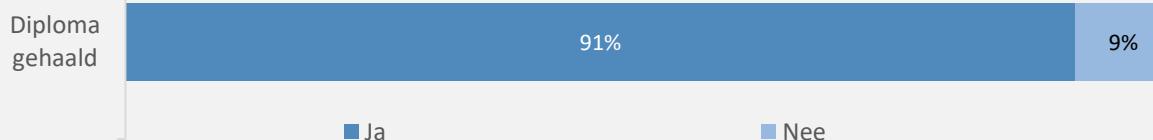
- ✓ Drie op de vier jongeren in de respons zitten nog op school of studeren (74%). Dit zijn vaker jongeren van 16-23 jaar (88%).
- ✓ Bijna drie kwart van de respondenten die op school zitten of studeren, volgt een hoge opleiding (72%) en een tiende volgt een mbo-studie (10%). Bijna één op de vijf zit op de middelbare school (18%).
- ✓ Het merendeel heeft naast school of de studie een bijbaan (57%). Dit geldt vaker voor respondenten van 16-23 jaar (60%). De oudere groep van 24-26 jaar heeft vaker een vaste baan naast hun opleiding (17%).



- ✓ Het overgrote deel van de leerlingen/studenten vindt dat de leerlingen/studenten onderling (heel) goed met elkaar om gaan (88%). Dit geldt (in iets mindere mate) ook voor de omgang van docenten met de leerlingen (83%). Een groot deel van de leerlingen/studenten heeft het naar zijn/haar zin (87%). In de toelichting geven jongeren aan dat er vaak een prettige sfeer heerst en dat de tevredenheid over docenten erg verschilt per docent.
- ✓ Meer dan de helft (55%) vindt dat er (ruim) voldoende rekening wordt gehouden met bijzondere persoonlijke omstandigheden. 5% vindt van niet. Eén op de drie respondenten kan deze vraag niet beantwoorden. In de toelichtingen geven respondenten voornamelijk aan zich gehoord en gerespecteerd te voelen, hoewel een klein deel ook vindt dat de aanpak niet heel persoonlijk is of dat ze veel dingen zelf uit moeten zoeken.
- ✓ De jongere groep (16-23 jaar) vindt vaker dat er (ruim) voldoende rekening met hen wordt gehouden (58%), de oudere groep (24-26 jaar) is hier vaker negatief over (15%). Mannen geven vaker aan dat er ruim voldoende rekening wordt gehouden met persoonlijke omstandigheden (28%).



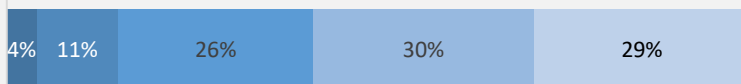
Hoogste opleiding van jongeren die géén opleiding (meer) volgen, n=105



Heb je voor de hoogste schoolopleiding een diploma gehaald? (n=105; jongeren die geen opleiding (meer) volgen)

- ✓ Van de respondenten die niet (meer) studeren of op school zitten, heeft drie kwart een opleiding aan de universiteit of het HBO gedaan (73%). Eén op de tien een MBO-opleiding (11%) of heeft voortgezet onderwijs als hoogste opleiding (10%). Het kleinste deel (5%) heeft hoogstens VMBO gevolgd.
- ✓ Van de jongeren die niet (meer) studeren of op school zitten, heeft 91% een diploma gehaald.
- ✓ Van diegenen die niet werken en niet op school zitten (n=8), zijn de meesten op zoek naar werk (n=7) en één jongere wacht op een opleiding. Zij hebben vrijwel allemaal een diploma op zak (n=7).

Maak je je wel eens zorgen over
klimaatverandering?



■ Nooit ■ Vrijwel niet ■ Neutraal ■ Soms ■ Vaak

Maak je je wel eens zorgen over klimaatverandering? (n=404)

Geen plastic / afval op straat gooien



Energie besparen (bijv. minder lang douchen, licht
niet onnodig laten branden)



Minder/geen vlees eten



Minder plastic gebruiken



Afval gescheiden inzamelen



Bewuste vervoerskeuze (bijv. minder met vliegtuig
/ auto / scooter, meer fietsen/lopen, elektrisch...)



Kleding recyclen (bijv. 2de hands kopen, ruilen,
kringloop)



Anders, namelijk:



Niets



Wat doe je zelf? (n=405)

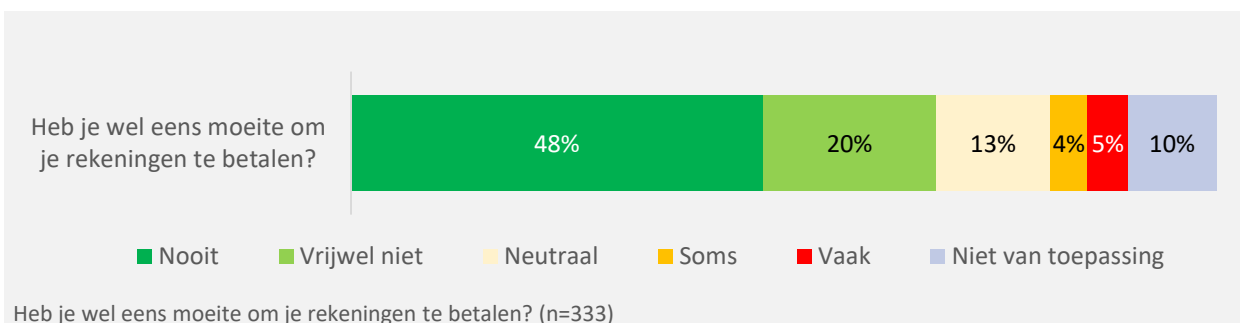
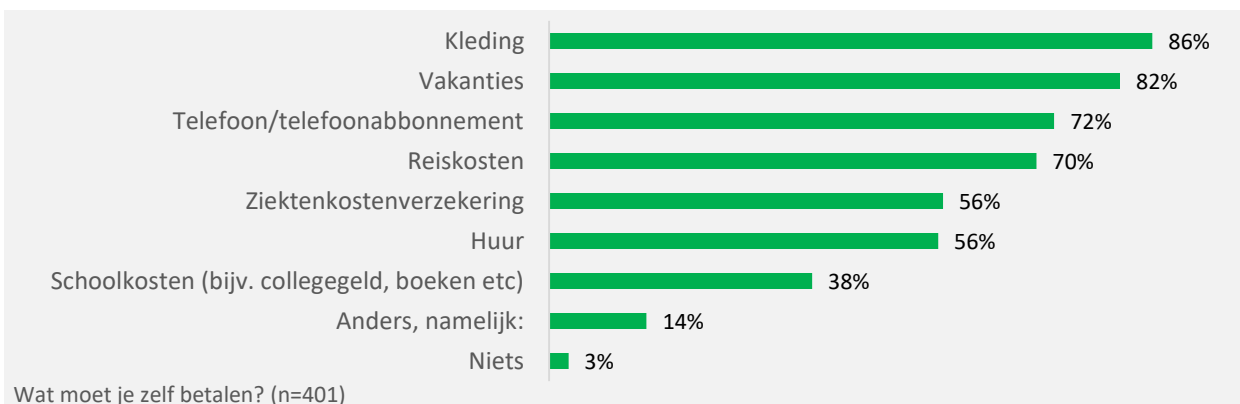
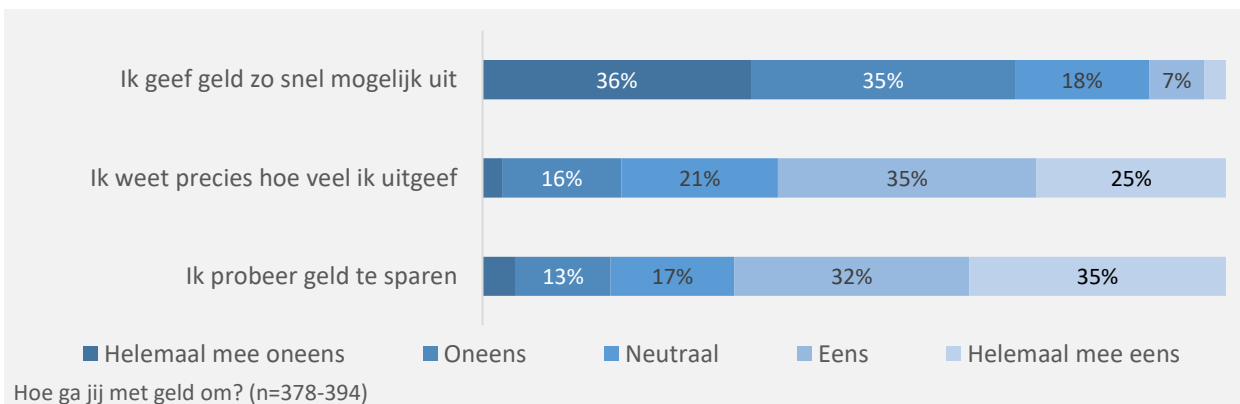
Plan om recyclebare eco-glazen in
te voeren bij evenementen in de
stad?



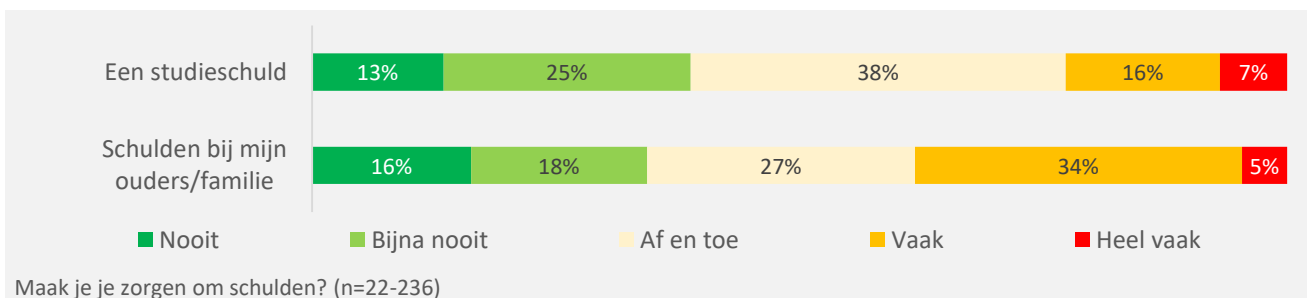
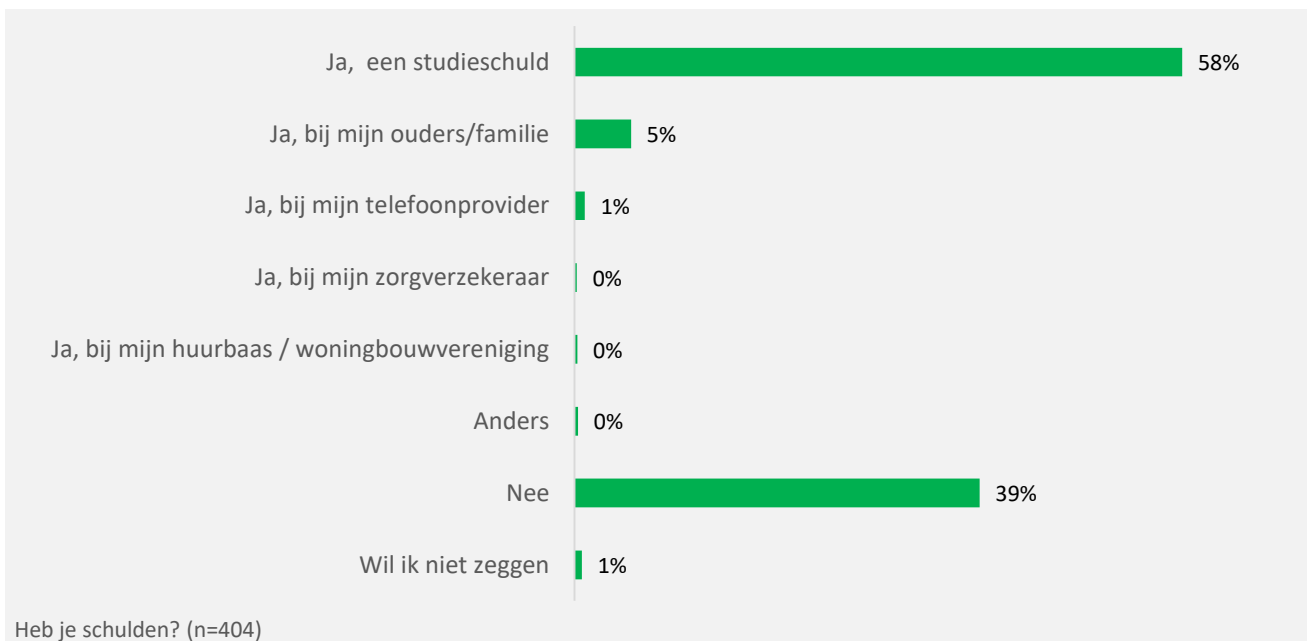
■ Zeer goed ■ Goed ■ Neutraal ■ Slecht ■ Zeer slecht

Wat vind je van het plan van de gemeente om samen met de horeca recyclebare eco-glazen in
te voeren bij evenementen in de stad? (n=400)

- ✓ Meer dan de helft van de jongeren maakt zich soms of vaak druk om klimaatverandering (59%). Een op de zes maakt zich hier (vrijwel) nooit druk om (15%). De oudere groep (24-26 jaar) maakt zich vaker druk om klimaatverandering (38%).
- ✓ Leidse jongeren zijn hier mee bezig door bijvoorbeeld geen afval op straat te gooien (86%), door energie te besparen (61%), door minder of geen vlees te eten (59%) en door minder plastic te gebruiken (50%).
- ✓ De oudere groep (24-26 jaar) is vaker bezig met afval scheiden (51%), kleding recyclen (46%) en het bewust omgaan met vervoer (49%) of het eten van minder/geen vlees (65%). Voor alle aspecten geldt dat vrouwen en uitwonende jongeren hier meer mee bezig zijn.
- ✓ Bijna alle (94%) respondenten vinden het plan van de gemeente om eco-glazen te gebruiken een goed idee.

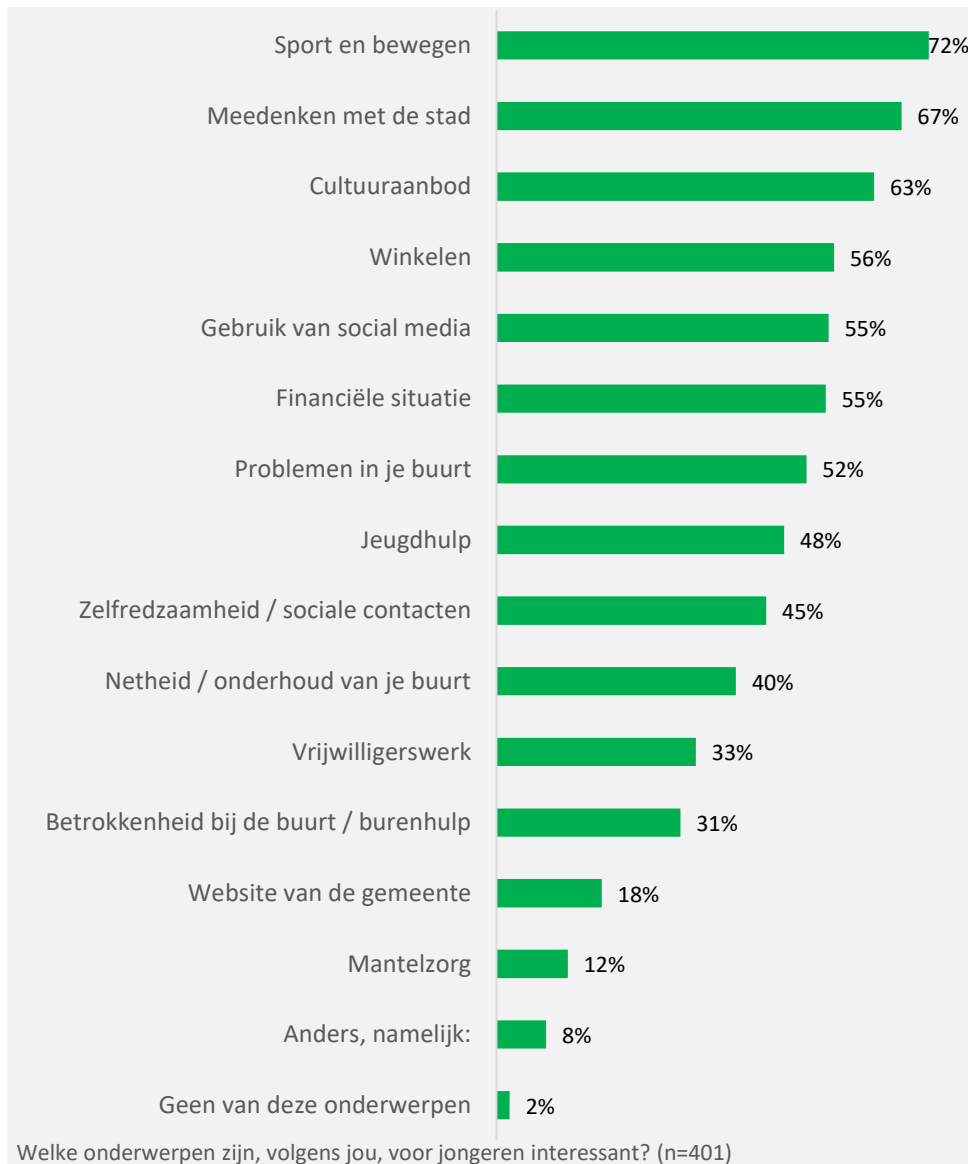


- ✓ We hebben jongeren gevraagd hoe zij met geld om gaan. Ongeveer 10% van de jongeren geven zo snel mogelijk hun geld uit. 71% is hier behoudender in; zij geven hun geld niet zo snel mogelijk uit.
- ✓ Bijna een op de vijf jongeren weet niet (precies) hoeveel hij/zij uitgeeft (19%), 60% heeft hier wel goed zicht op.
- ✓ Twee op de drie jongeren hebben de intentie om geld te sparen (67%), 17% (nog) niet. Jongeren met een vaste baan proberen dit meer (86%).
- ✓ Kleding (86%) en vakanties (82%) worden het vaakst zelf betaald. Dit geldt in mindere mate ook voor het telefoonabonnement (72%), reiskosten (70%), huur (56%) en de ziektekostenverzekering (56%). School- en studiekosten betalen jongeren minder vaak zelf (38%).
- ✓ De oudere groep (24-26 jaar) en uitwonende groep betaalt vaker alle categorieën zelf (excl. 'anders, namelijk:'). Voor de jongeren met een vaste baan geldt dit ook, behalve als het gaat om schoolkosten. De jongere groep (16-23 jaar) hoeft vaker niets zelf te betalen (4%).
- ✓ De meeste jongeren (68%) hebben vrijwel nooit moeite met het betalen van rekeningen. Bij de oudere groep (24-26 jaar) is dit iets meer het geval (78%). Bijna één op de tien respondenten heeft wel eens moeite om een rekening te betalen (9%). Op de thuiswonende jongeren is het niet kunnen betalen van rekening vaker niet van toepassing (27%).



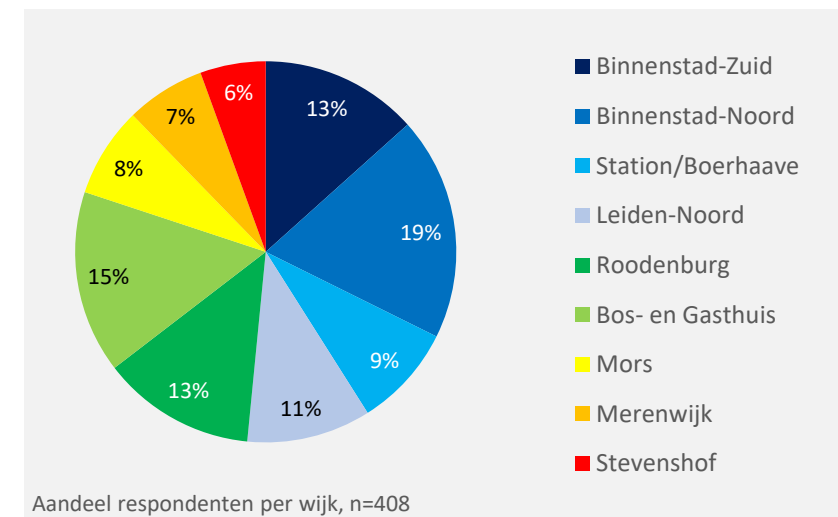
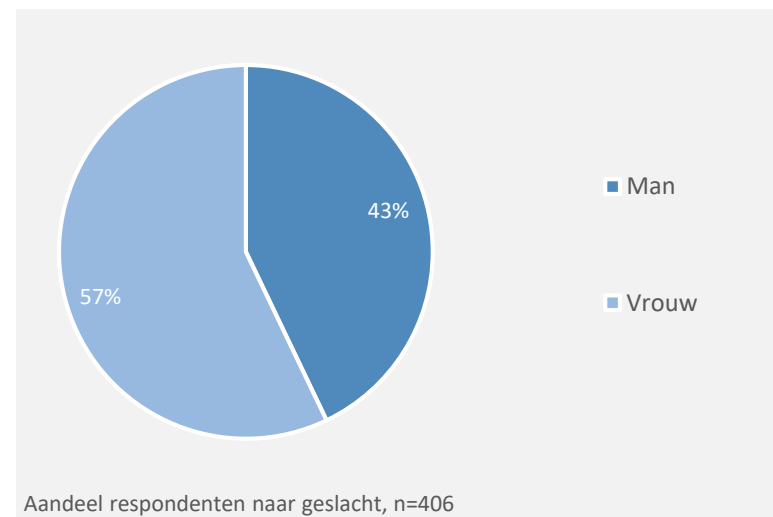
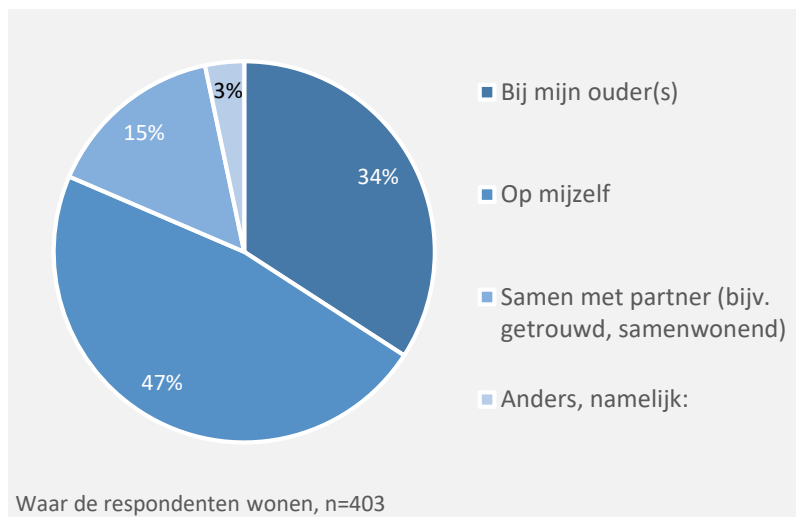
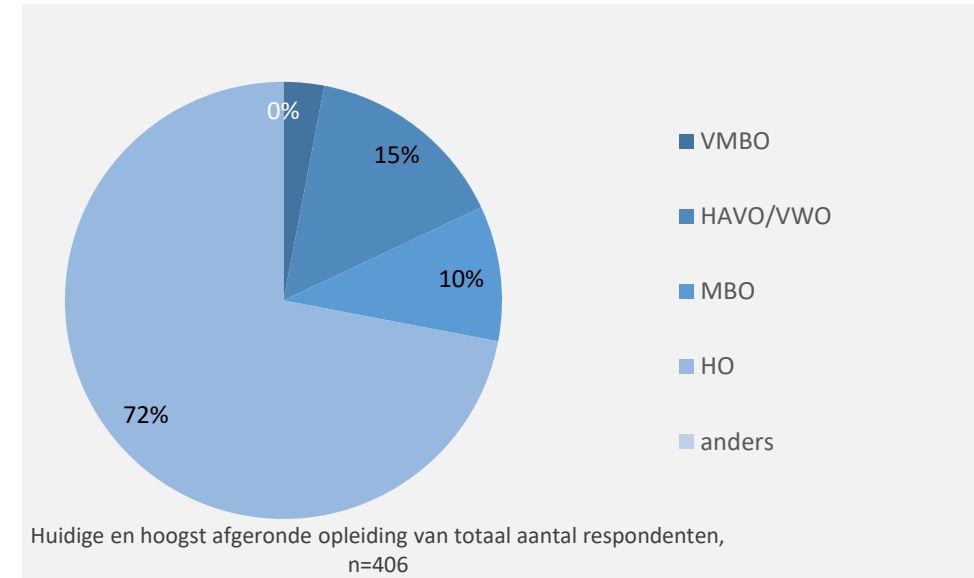
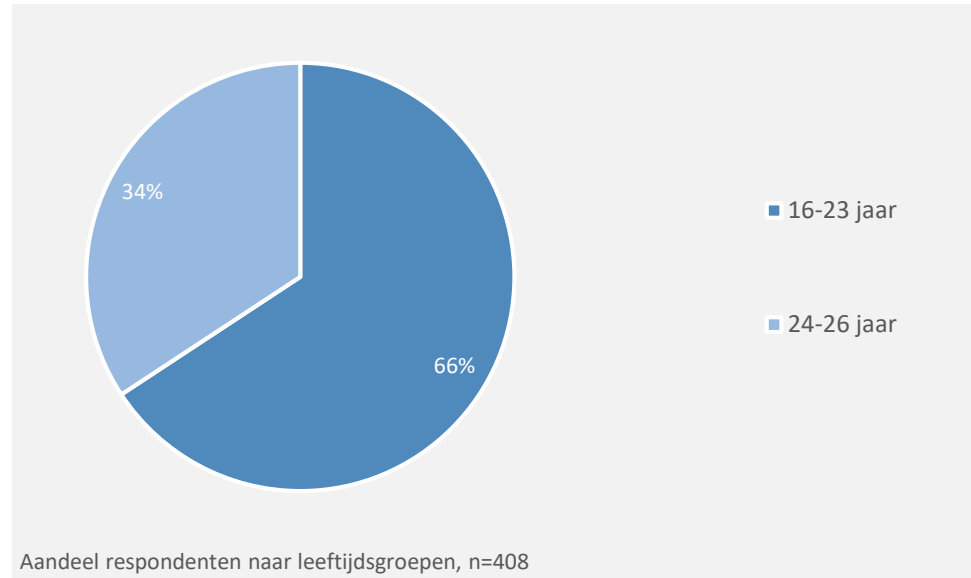
- ✓ Op de vraag of jongeren schulden hebben, geeft vier op de tien aan van niet (39%). Eén op de zes heeft een studieschuld (58%). Bij de oudere groep van 24 t/m 26 jaar (73%) en uitwonende groep (78%) komt dit relatief vaker voor.
- ✓ Tevens heeft een klein deel schulden bij de ouders of andere familie (5%). Andere schulden komen (vrijwel) niet voor.
- ✓ De jongere groep (16-23 jaar) geeft vaker aan geen schulden te hebben (46%).
- ✓ Respondenten met schulden, konden aangeven of zij zich druk maken om deze schulden. Over de studieschuld maakt 38% zich af en toe zorgen en 23% (heel) vaak.
- ✓ Zij maken zich vaker zorgen om schulden bij de ouders. Eén op de vier geeft aan zich hier (heel) vaak zorgen om te maken (39%) en een kwart af en toe (27%).

Meedoen met onderzoek



- ✓ Jongeren in de respons hebben met name meegewerkt aan dit onderzoek omdat zij hun stem willen laten horen (71%). Ongeveer de helft vond het leuk om mee te doen (56%) of hebben meegedaan vanwege de kans op een prijs (45%).
- ✓ Om andere jongeren te kunnen benaderen voor onderzoek geven zij suggesties als: benaderen via onderwijsinstellingen, promoten via social media, er een prijs tegenover stellen en jongeren betrekken bij de concrete resultaten van het onderzoek.
- ✓ Een groot deel van de respondenten denkt dat jongeren de volgende onderwerpen interessant vinden: sport en bewegen (72%), meedenken met de stad (67%) en cultuuraanbod (63%). Ook voor de meeste andere onderwerpen zou genoeg animo zijn. Zij denken dat er minder interesse is voor onderwerpen als mantelzorg en de gemeentewebsite.
- ✓ De jongere groep (16-23 jaar) denkt vaker dat er interesse is in onderwerpen als jeugdhulp (53%) en gebruik van social media (60%). Bij de oudere groep (24-26 jaar), uitwonenden en jongeren met een vaste baan zijn dit vaker de onderwerpen die de buurt of de stad aangaan.

Kenmerken van de respondenten



Colofon

Dimensus en Companen: Bundeling van kennis, kunde en kracht

Dimensus helpt opdrachtgevers bij het vinden van passende antwoorden op hun beleidsvraagstukken op het brede maatschappelijke werkterrein. Dit doen wij vanuit een bevlogenheid en passie voor sociaal-wetenschappelijk onderzoek. U bent daarbij partner in het proces; een goed resultaat komt namelijk niet tot stand zonder goede input. De onderzoeken van Dimensus richten zich op thema's als leefbaarheid en veiligheid, wonen, zorg en welzijn, cultuur, sport en recreatie, klanttevredenheid.

Companen helpt gemeenten, regio's, woningcorporaties en zorginstellingen, onder andere door onderzoek naar vraag en aanbod op de woningmarkt; op het niveau van de regionale woningmarkt, op locatieniveau, op het niveau van uw vastgoedportefeuille. In de onderzoeken is er aandacht voor de kwaliteit van de leefomgeving en voor zorg en diensten aan huis. Het onderzoek van Companen biedt een praktische opmaat voor advies, beleidsplannen en samenwerking.

Dimensus en Companen bundelen de krachten om u nog beter van dienst te kunnen zijn met innovatief onderzoek, passend bij uw vraag. Wij koppelen deskundigheid en logistieke ervaring, kwaliteit, flexibiliteit en een plezierige samenwerking aan een betaalbare prijs. In gezamenlijkheid ontwikkelen we producten. Voorbeeld hiervan is de GemeenteBeleidsMonitor (GBM) die inzicht geeft in waar uw gemeente staat op het gebied van leefbaarheid, veiligheid en sociale kracht. En ook het WoonWaardeModel, waarmee gericht informatie wordt verkregen voor gebiedsmarketing rond nieuwe woonbestemmingen, samen met potentiële bewoners.

Zo gaan Dimensus en Companen samen op zoek naar antwoorden op uw vragen!

