

LeidenPanel en Regiopanel 2018

**DZB Leiden**



## Inleiding

De afdeling Marketing en Communicatie van DZB Leiden heeft de opdracht te werken aan de positionering van het merk DZB Leiden: “Het imago moet kloppen met wie we zijn en wat we doen”.

Het beeld van DZB in de Leidse regio wordt nog wel eens gebaseerd op een oude situatie, namelijk dat DZB alleen een sociale werkplaats is en zich alleen inzet voor mensen met een beperking. Dat is echter maar een onderdeel van wat DZB Leiden doet. Naast het bieden van beschut werk, begeleidt DZB mensen naar werk bij een reguliere werkgever. Niet alleen mensen met een beperking, iedereen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Dus ook mensen die langdurig in een uitkering zitten.

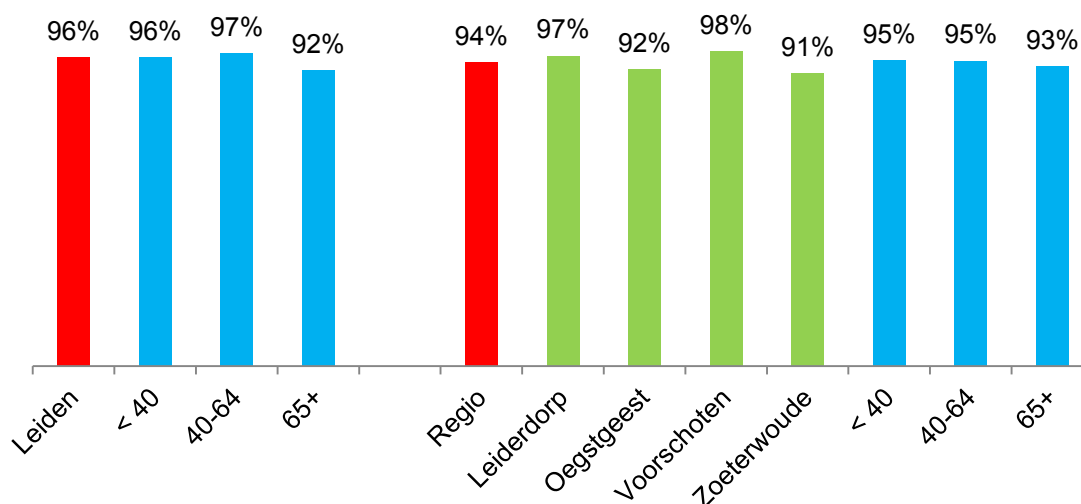
Graag zou DZB Leiden weten wat het huidige beeld is van DZB Leiden, en de merkpositionering baseren op de resultaten van een imagometing binnen de Leidse regio.

Beleidsonderzoek Leiden heeft een vragenlijst voorgelegd aan zowel de leden van het LeidenPanel als aan die van het Regiopanel (Leiderdorp, Oegstgeest, Voorschoten en Zoeterwoude). Dit is gebeurd in de periode 27 juni tot en met 15 juli. In deze rapportage worden de uitkomsten gerapporteerd. Bij beide panels zijn de antwoorden uitgesplitst naar drie leeftijdsgroepen, en bij het Regiopanel ook naar de afzonderlijke gemeenten.

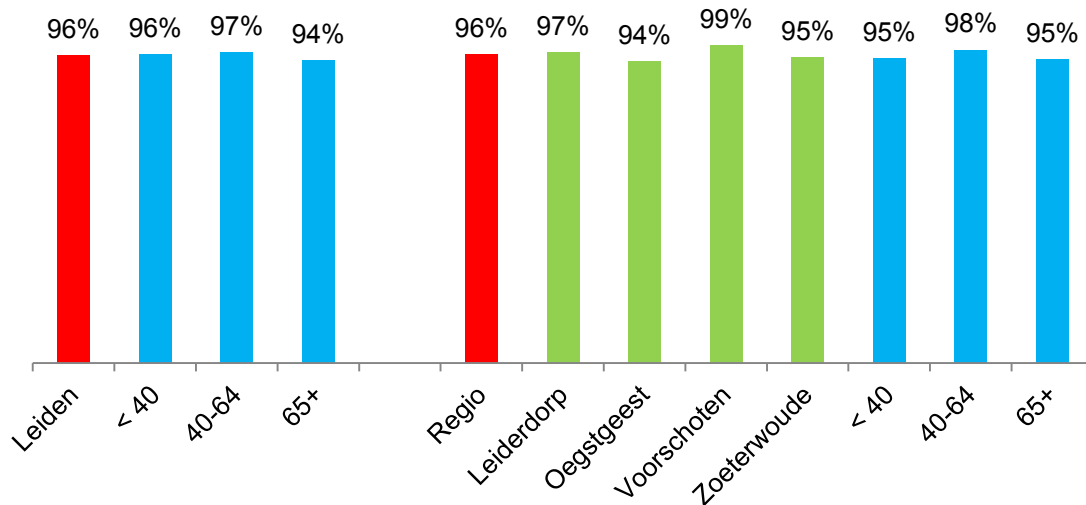
## Belang van het werk van DZB Leiden

Aan alle respondenten (of ze DZB Leiden nu wel of niet kenden) is gevraagd naar het belang van het werk van DZB Leiden. Hiertoe zijn twee stellingen voorgelegd: één die betrekking heeft op mensen die langdurig in een uitkering zitten en één op mensen met een beperking. Het blijkt dat vrijwel iedereen het (een beetje of zeer) belangrijk vindt dat mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt worden geholpen bij het vinden van werk. In alle onderscheiden groepen is meer dan 90% het met de stelling eens.

**Figuur 1: Percentage mensen dat het eens of helemaal eens is met de stelling “Ik vind het belangrijk dat mensen die langdurig in een uitkering zitten, hulp krijgen bij het vinden van werk”**



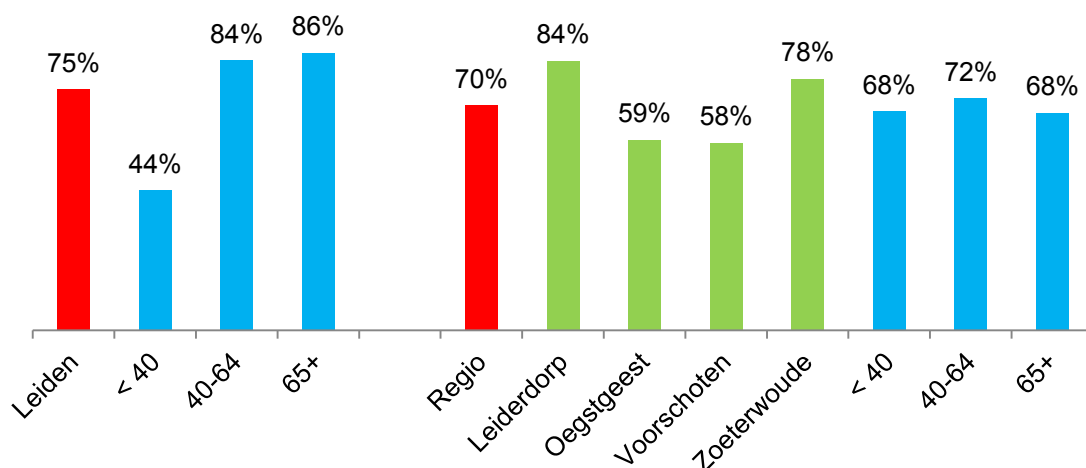
**Figuur 2: Percentage mensen dat het eens of helemaal eens is met de stelling “Ik vind het belangrijk dat mensen die een beperking hebben, hulp krijgen bij het vinden van werk”**



### Bekendheid met DZB Leiden

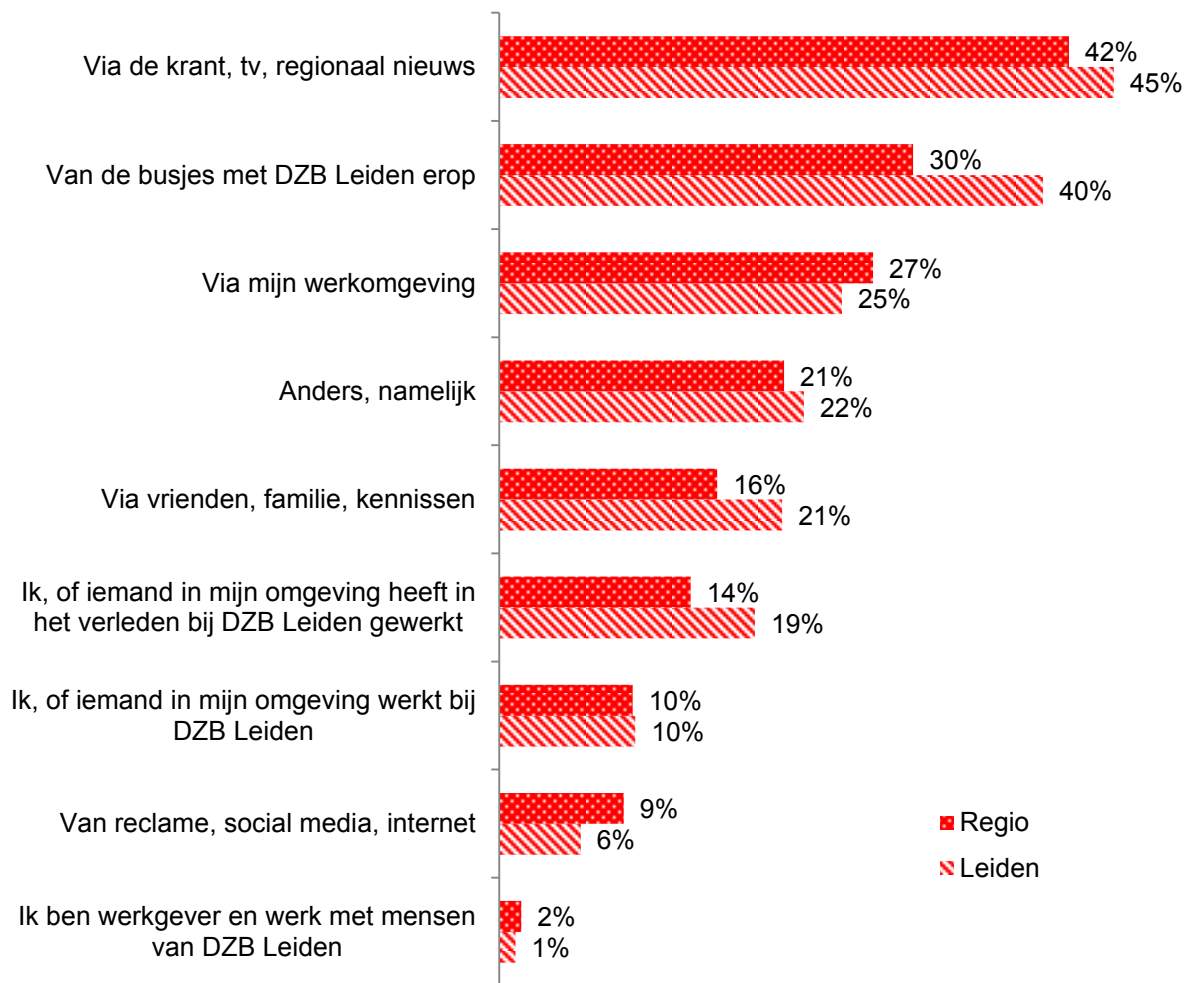
Van de leden van het LeidenPanel kent 75% DZB Leiden en van het Regiopanel 70%. Bij de Leidenaren is er een duidelijk verschil tussen de leeftijdsgroepen. Van de panelleden onder de 40 jaar is DZB Leiden bij 44% bekend en van de mensen boven de 40 jaar is dat rond de 85%. Bij de 'jongeren' in de andere gemeenten is de bekendheid wat hoger. Een mogelijke verklaring is dat in Leiden een groter deel van de mensen onder de 40 jaar nog maar kort in Leiden woont (studenten) en daarom niet 'is opgegroeid' met DZB Leiden. Als we kijken naar de verschillende gemeenten valt op dat de bekendheid van DZB in Oegstgeest en Voorschoten lager is dan in Leiderdorp en Zoeterwoude.

**Figuur 3: Kent u DZB Leiden?**



Aan de mensen die DZB Leiden kennen is gevraagd waar ze DZB dan van kennen. Het meest genoemd werden de krant en TV en vervolgens de busjes van DZB. Bij 'anders' worden veel zaken genoemd, maar wat vaker voorkomt is 'ik weet het gewoon', 'ik zie DZB-ers aan het werk, bv in de fietsenstaling', 'ik kom regelmatig langs het gebouw'.

**Figuur 4: Waar kent u DZB Leiden van? (meer antwoorden mogelijk)**



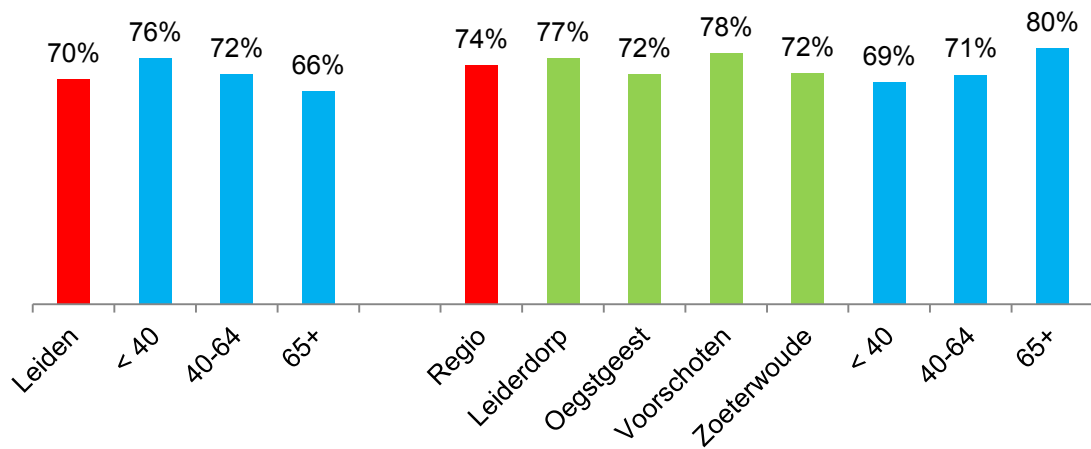
### Bekendheid met het werk en de doelgroepen van DZB Leiden

Vanaf nu zijn de vragen alleen voorgelegd aan de mensen die DZB kennen (75% in Leiden en 70% in de regio).

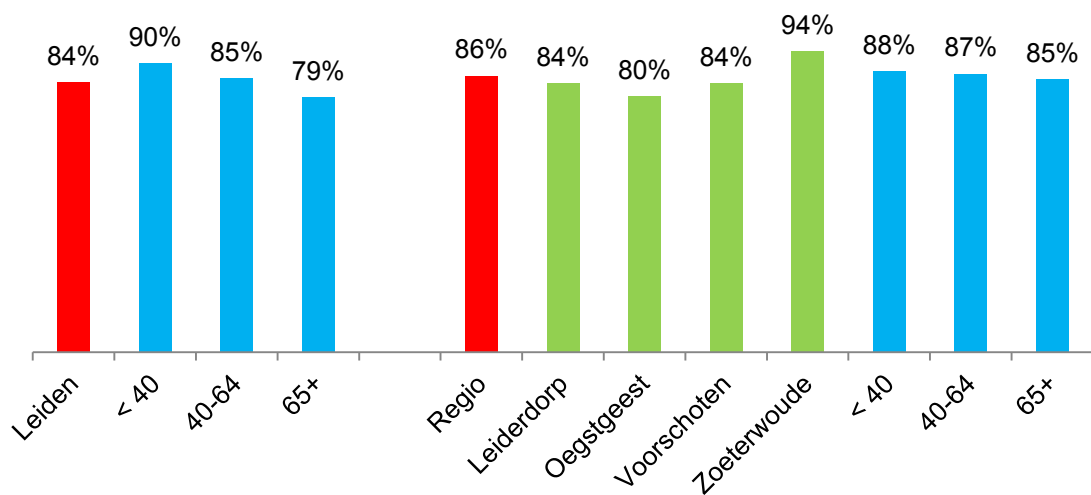
Aan deze panelleden zijn verschillende stellingen voorgelegd over het werk dat DZB Leiden doet en de doelgroepen waar ze het voor doen. De antwoordcategorieën waren 'helemaal mee oneens', 'mee oneens', 'mee eens', 'helemaal mee eens' en 'weet niet'. Bij onderstaande uitkomsten zijn de respondenten die 'weet niet' antwoordden buiten beschouwing gelaten. Bij de stellingen in figuur 7 en 8 was dit een aanzienlijk deel, 30%-45%. In de grafieken staat steeds de som van de mensen die 'mee eens' en 'helemaal mee eens' hebben geantwoord.

Bij alle vijf de stellingen is een meerderheid van de panelleden het er (helemaal) mee eens. Tussen leeftijden en gemeenten zitten kleinen verschillen, maar die zijn niet statistisch significant.

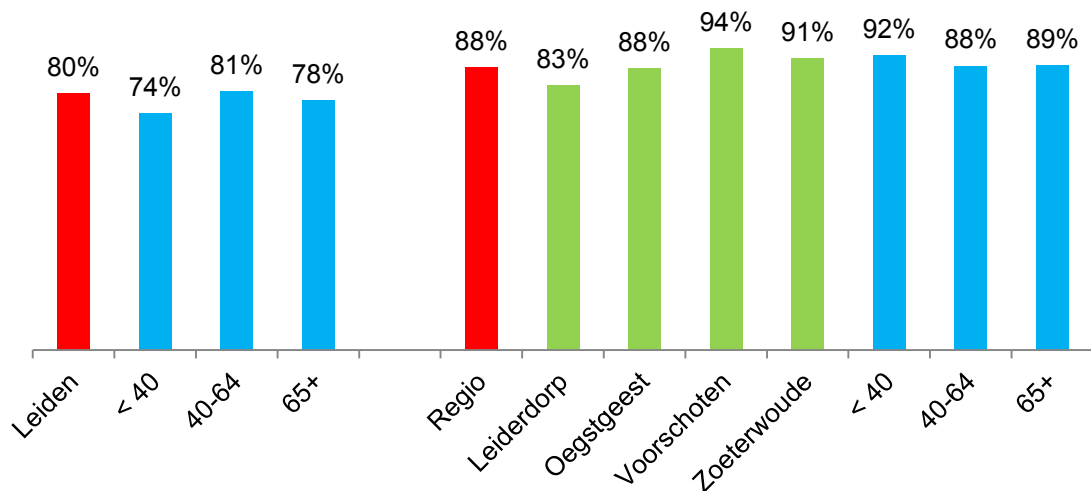
**Figuur 5: Percentage dat het eens is met “Ik ken DZB alleen als sociale werkplaats”**



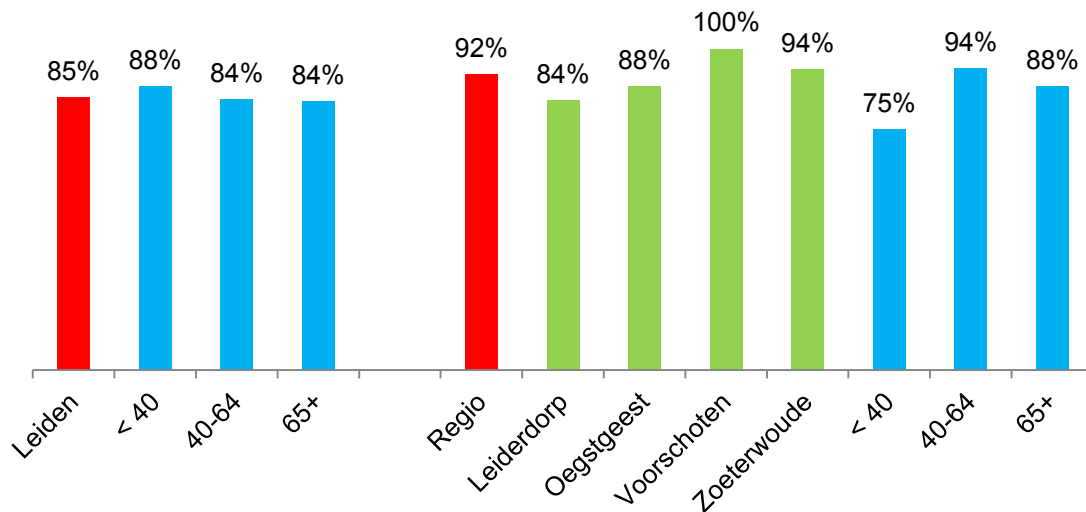
**Figuur 6: Percentage dat het eens is met “DZB verbindt werkzoekenden met werkgevers”**



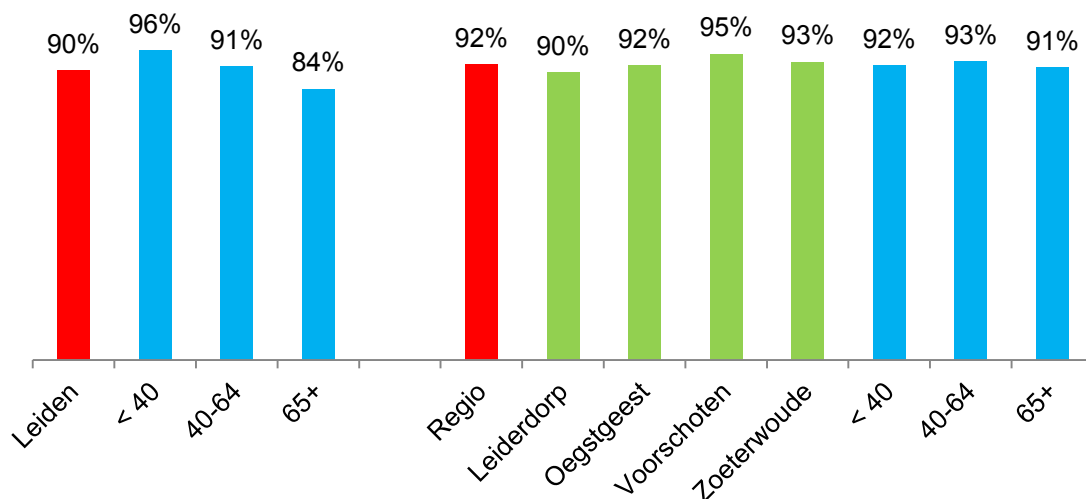
**Figuur 7: Percentage dat het eens is met “DZB zet de mens centraal”**



**Figuur 8: Percentage dat het eens is met “DZB heeft veel kennis van re-integratie en wet- en regelgeving”**

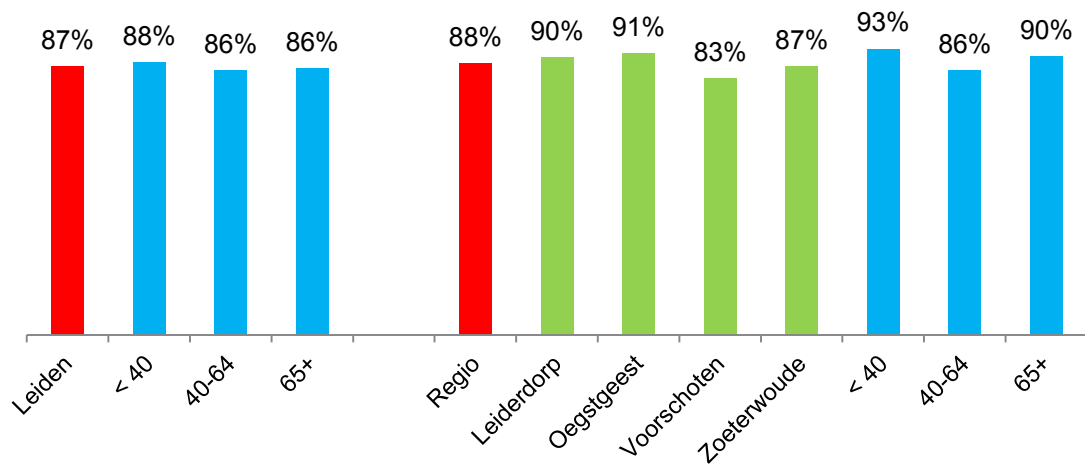


**Figuur 9: Percentage dat het eens is met “DZB zet zich in voor een samenleving waarin iedereen meedoet, waar iedereen die wil werken een plek moet kunnen krijgen”**

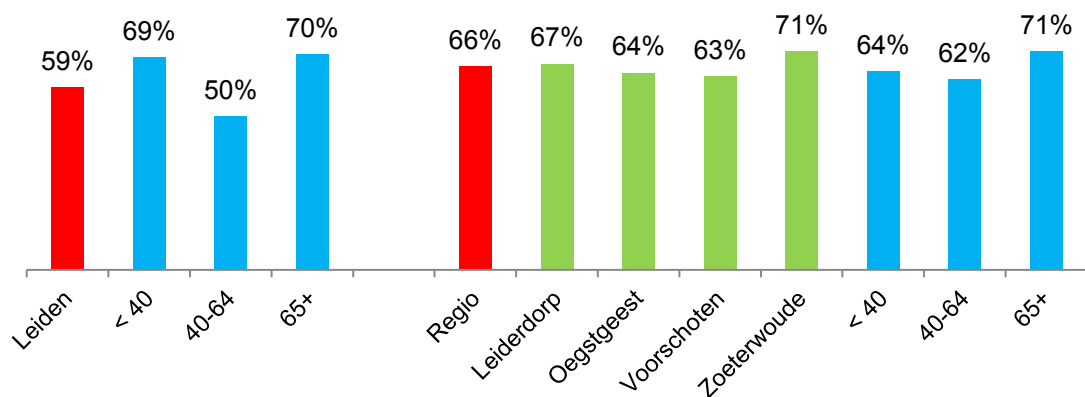


Aan de panelleden zijn ook nog drie 'Wist u dat...' vragen gesteld. Zo weet 87% - 88% van de panelleden dat DZB mensen met een beperking helpt bij het vinden van werk. Een kleiner percentage weet dat ook mensen die langdurig een uitkering ontvangen worden geholpen door DZB (59% in Leiden en 66% in de regio). Ongeveer eenzelfde percentage weet dat DZB Leiden een groot netwerk met werkgevers heeft.

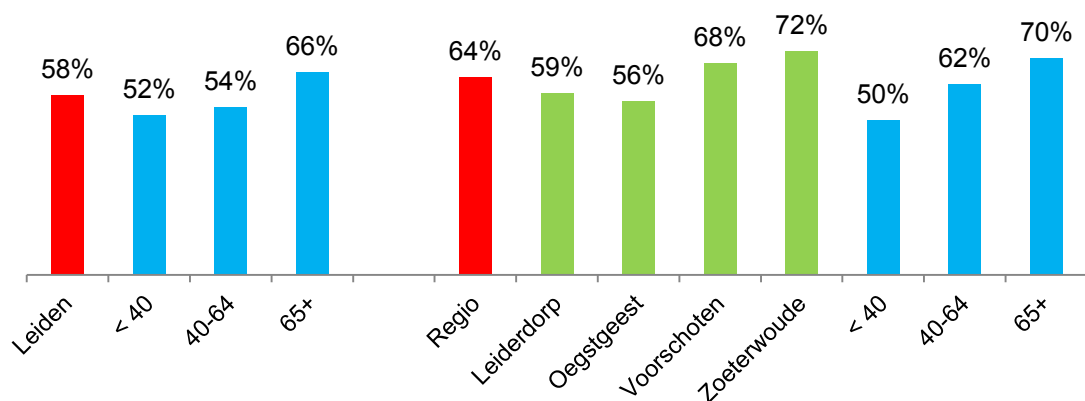
**Figuur 10: Percentage dat weet dat DZB mensen met een lichamelijke of geestelijke beperking helpt bij het vinden van werk**



**Figuur 11: Percentage dat weet dat DZB mensen die langdurig in een uitkering zitten helpt bij het vinden van werk**



**Figuur 12: Percentage dat weet dat DZB een groot netwerk met werkgevers heeft**

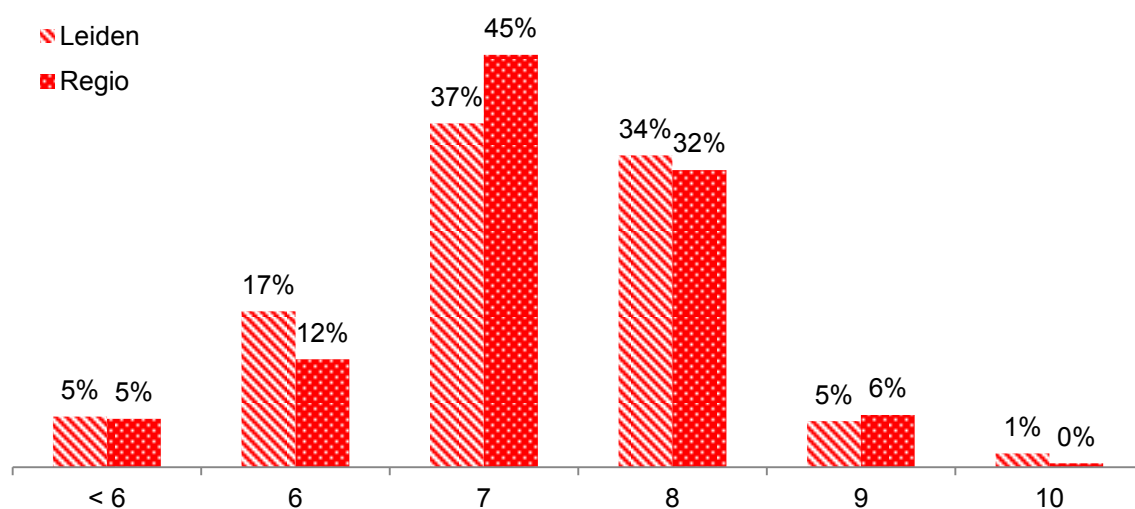


## Beoordeling DZB Leiden

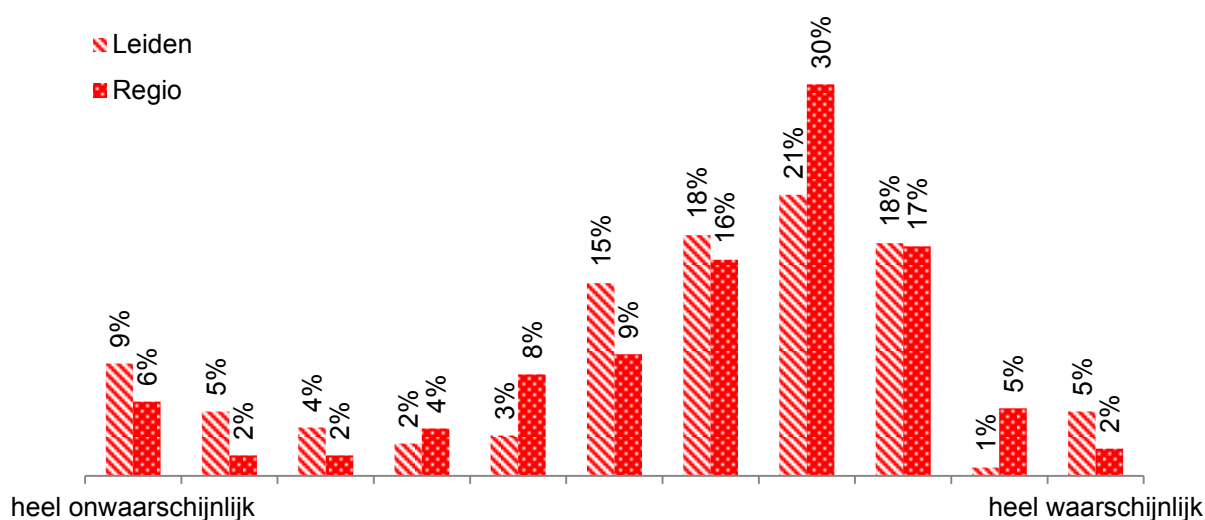
Aan de panelleden zijn twee vragen voorgelegd die gaan over de beoordeling van DZB Leiden. Ten eerste is een rapportcijfer gevraagd. Het meest gegeven cijfer is een 7, zowel in Leiden als in de regio. Het gemiddelde cijfer dat het LeidenPanel gaf is een 7,1 en het RegioPanel gaf gemiddeld een 7,2. Overigens kon 20% van de panelleden de vraag niet beantwoorden, omdat ze DZB daarvoor onvoldoende kennen. Deze mensen zijn in de grafiek buiten beschouwing gelaten.

Ten tweede is een 'Net Promotor Score' gevraagd (hoe waarschijnlijk is het dat u DZB zou aanraden bij anderen?) De uitkomst is te zien in de grafiek, de top zit dicht bij heel waarschijnlijk dan bij heel onwaarschijnlijk en komt daarmee ongeveer overeen met de vraag naar het rapportcijfer. Overigens kon in Leiden 35% van de panelleden die DZB kennen deze vraag niet beantwoorden en in de regio 37%.

**Figuur 13: Welk rapportcijfer geeft u aan DZB Leiden?**



**Figuur 14: Hoe waarschijnlijk is het dat u DZB Leiden zou aanraden aan vrienden/familie/collega's?**



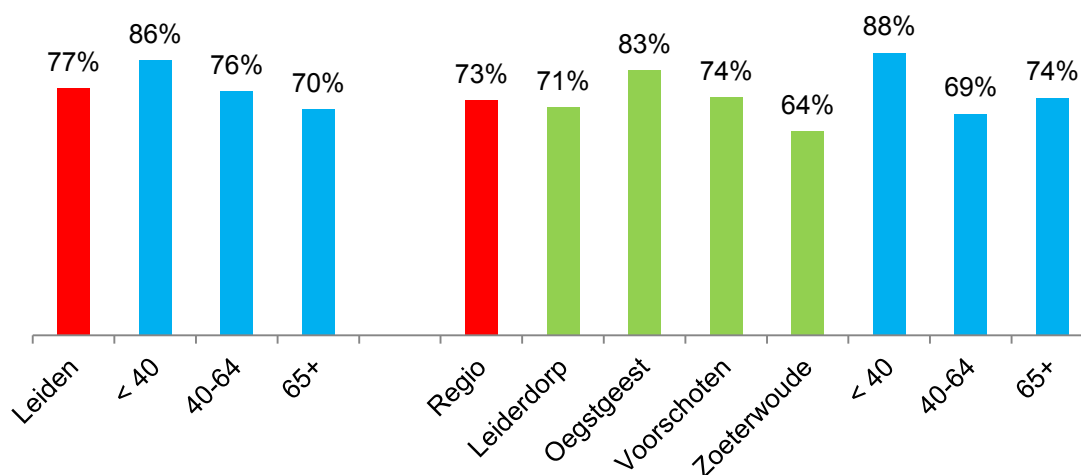


## Achtergrondkenmerken van de respondenten

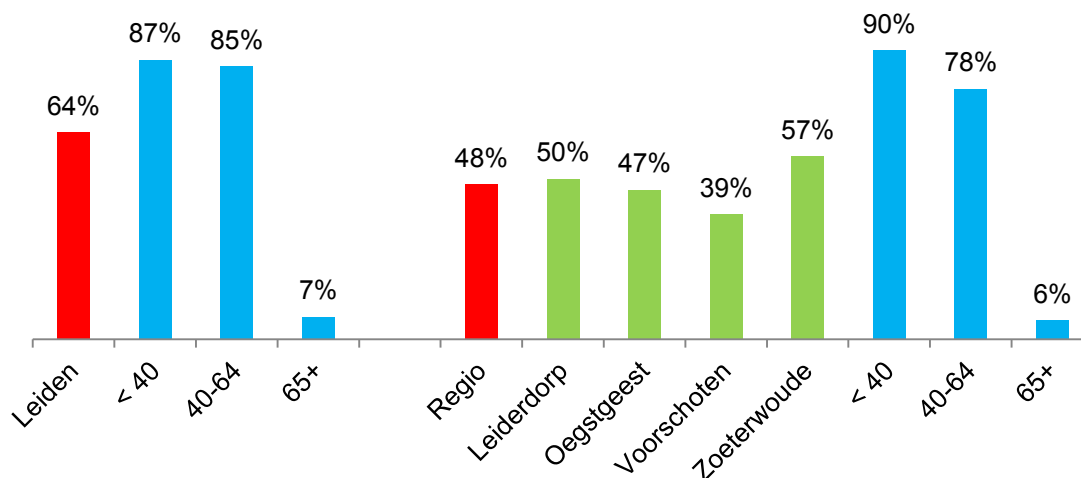
Aan de panelleden zijn tot slot nog twee vragen gesteld over hun persoonlijke situatie. Dit zijn het opleidingsniveau van de respondent en de dagelijkse bezigheden. Het blijkt dat rond de driekwart van de panelleden een HBO of WO opleiding heeft afgerond. Dit is hoger dan gemiddeld in de bevolking. Het is een bekend verschijnsel dat mensen met dit opleidingsniveau vaker aan enquêtes meedoen dan anderen.

Gevraagd naar hun dagelijkse bezigheid gaven de meeste mensen aan dat ze werkzaam zijn als zelfstandige of in loondienst of dat ze gepensioneerd zijn. Het is natuurlijk niet verwonderlijk dat er een relatie is met de leeftijd van de respondenten. Andere dagelijkse bezigheden, waarover hier niet wordt gerapporteerd vanwege te kleine aantallen, zijn bijvoorbeeld, werkzoekend, studierend of huisvrouw/man.

**Figuur 15: Percentage respondenten met HBO of WO**



**Figuur 16: Percentage respondenten werkzaam in loondienst of als zelfstandige**



**Figuur 17: Percentage respondentent dat gepensioneerd is**

